

Welche geschäftliche Ausichten eröffnen sich dem rührigen Sorti- menter beim Vertrieb des Buches: Meyer, Vom Mädchen zur Frau?

①

②

Brief eines Geschäftsfreundes vom 7. Oktober 1912:

„Im Besitze Ihres Zirkular-Rundschreibens betr.:
„Meyer, Vom Mädchen zur Frau“ teilen wir Ihnen
ergebenst mit, daß wir bis heute ca. 200 Exemplare des
Buches als Folge der uns freundlichst gelieferten Pro-
spekte verkauft haben und täglich gehen uns als Nach-
wirkung der Prospekte noch Bestellungen zu. Unseren
Bedarf deckten wir, um rascher bedienen zu können, stets
in Partien ab Vereinsfortiment Alten, neben kleineren
Bezügen, die wir direkt durch Ihren Verlag erhielten.“

Wir stellen Prospekte mit Firmaeindruck kostenlos
zur Verfügung und empfehlen deren Beilage in
Ihren Kontinuationen der Moden- und Frauen-
zeitungen. Erfolgreich ist aber auch der Prospektver-
sand an Lehrer, Lehrerinnen, Geistliche und Erzieher,
sowie an Braut- und Eheleute. Firmen die in dieser
Weise tätig sind, erzielen fortgesetzt gute Erfolge.

Strecker & Schröder Verlag in Stuttgart