

Der Gelbe Verlag Mundt & Blumtritt

Dachau / München



Etwas grundsätzlich Neues

streben die Inhaber des Gelben Verlags, Mundt und Blumtritt, an; sie werden nur wenige Bücher bringen, die ausschließlich bar geliefert werden. Alle haben das gleiche Format, die gleiche gelbe Farbe und kosten eine Mark neunzig

in Halbpergament gebunden M. 3.00. Wir gehen dabei von dem Gedanken aus, daß die großen Lasten an Porto, Verpackung, Kommissionsgebühren und Kosten der jährlichen Remission teils beseitigt, teils von anderen getragen werden müssen. Der Verleger allein kann diese Kosten nicht übernehmen. Wir wälzen sie darum auf das Publikum ab, erhöhen den Ladenpreis von M. 1.80 auf M. 1.90 und schreiben dem Sortimentier für jedes Exemplar 10 Pfennige gut, d. h. ziehen sie sofort vom Barpreis ab. Zur Einführung liefern wir je ein kartoniertes und gebundenes Exemplar mit

50 % Fünfzig Prozent % 50

und mit Remissionsrecht bis zur O. N. Ferner je 21 gebundene und broschierte Exemplare, also je 3 Partien, mit 50%. Von da an 7 Exemplare mit 41 $\frac{1}{2}$ %. Sobald die Vorzugsbedingungen mit 50% erloschen sind, werden für jedes weiter bezogene Exemplar 10 Pfennige gut geschrieben, auch bei Partien mit 41 $\frac{1}{2}$ %. Also: Wir verlegen nur ganz wenige, sorgfältigst vorbereitete Bücher, die wirklich Aussicht auf Massenabsatz haben, zu den günstigsten Bedingungen, ausschließlich durch das Sortiment, aber nur bar; die ganze Remittenden- und Disponenden-Wirtschaft hört auf. Ein Risiko ist nicht vorhanden, da wir zunächst je ein Exemplar mit 50% und Remissionsrecht abgeben. Auf Wunsch liefern wir im deutschen und österreichischen Postgebiet auch von 7 Exemplaren an direkt im Postpaket, ohne Porto, Verpackung oder irgendwelche Spesen zu berechnen, schreiben dann aber nicht 10 Pfennige pro Exemplar gut. Wir liefern nur über Leipzig, nicht von Dachau aus.

Das Ganze in einer Nuß:

Voraussetzung: Wertvolle, anziehende, preiswerte, leicht verkäufliche Bücher.

Neuerung: Vereinfachung, Zeit- und Arbeitersparnis.

Ergebnis: Hoher Gewinn für den Sortimentier aus einem wohldurchdachten, soliden Unternehmen, nicht als Köder, sondern auf Grund nüchterner Kalkulationen und Erwägungen.

Der Gelbe Verlag Mundt & Blumtritt