



Z

Verlag von Max Brockhaus in Leipzig.

# E. Humperdinck,

## Lieder-Album („Ausgewählte Lieder“)

Inhalt:

Rosmarin  
Die Lerche  
Wiegenlied  
Die Schwalbe  
Das Waldvöglein  
Der Stern von Bethlehem  
An das Christkind.

a) für hohe Stimme, b) für tiefe Stimme, je 3 M n.

## Drei Weihnachtslieder

in einem Heft:

(mit mehrfarbigem Umschlag)

Weihnachten,  
Der Stern von Bethlehem,  
An das Christkind,

a) für hohe Stimme, b) für tiefe Stimme, je 2 M 50 ♂ n.

## Hellafestmarsch („Ri-ra-rutsch“)

aus „Königskinder“

für Klavier zu 2 Händen

1 M 50 ♂.

Diese billigen Heftausgaben der populären Humperdinck'schen Lieder, sowie der bekannte Marsch aus der jetzt bereits in 88 Städten aufgeführten Märchenoper „Königskinder“ versprechen vor Weihnachten besten Absatz.

Ich liefere die Liederhefte (Netto-Artikel) bei Benutzung des roten Zettels mit 50% und 60% (statt 40%), den Marsch mit 60% und 66<sup>2</sup>/<sub>3</sub>% (statt 50%) Rabatt gegen bar und 7/6.

Leipzig.

Max Brockhaus.

Kommissionsverlag: Amthorsche Verlagsbuchhandlung, Leipzig.

Z

Hervorragende Neuheit

# Der Schwarzwald

in Farbenphotographien

==== Kleine Pracht- (Volks-) Ausgabe ====

50 Landschafts- und Trachtenbilder in natürlichen Farben mit beschreibendem Text auf dunklem Karton. Grösse 30:22,5 cm.

Herausgegeben und verlegt unter Förderung des Badischen und Württemberg. Schwarzwaldvereins von der Kunstanstalt

C. A. Wagner, Hof- und Univ.-Buchdruckerei

:: :: :: Freiburg im Breisgau :: :: ::

In elegantem Einband M. 10.—

Wer das Prachtwerk „Der Schwarzwald in Farbenphotographien“, M 30.— ord., M 20.— no. bar, kennt, wird beurteilen können, welche hervorragende Bedeutung demselben zukommt. Die Kritik hat das Werk einstimmig als das Beste, die Bilderdrucke als das Vollendetste, was je geboten wurde, bezeichnet. Um dieses prächtige Werk zum Gemeingut aller Gebildeten zu machen, hat sich der Verlag entschlossen, eine kleine Geschenkausgabe für den dritten Teil des Preises der grossen Prachtausgabe herzustellen und dem Sortiment zum Vertrieb anzubieten. Wir sind überzeugt, dass unser neues Unternehmen dem Sortiment einen grossen Gewinn bringt, denn die gediegene Ausführung und der erstaunlich billige Preis sichern leichte Verkäuflichkeit und dauernden Absatz.

Wir bitten zu verlangen.

Bezugsbedingungen:

50% einmalig auf ein Probeexemplar, weitere Exemplare bis Weihnachten 1912 gegen bar mit 40% und 13/12, auch wenn nach und nach bezogen. Nach Weihnachten können wir nur noch mit 33<sup>1</sup>/<sub>3</sub>% Rabatt liefern.

Leipzig, im November 1912.

Amthorsche Verlagsbuchhandlung.