Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Umschlag zu Nr. 283. Leipzig, Donnerstag den 5. Dezember 1912. **79. Jahrgang.**

Vorzugs-Angebot.

Z

Höret

lieben Leute mir
Was ich Euch verkünde hier. —
Fix, Nix, Trix betrifft die Sach',
Die ich hier bekannt Euch mach'.
Diese Bücher zu ersteh'n,
Kann für eine Mark gescheh'n;
Da Humor im Lande Brauch,
Kauft sie jeder Deutsche auch.
Weihnachtsfest, das vor der Tür
Wird gefeiert nach Gebühr,
Wenn man an die Jugend denkt,
Ihr dann solche Bücher schenkt.

Fix, Nix und Trix
Das böse Kleeblatt

Lustige Bücher für Groß und Klein

Band 1. Der Hosendiebstahl
„ 2. Die braven Gärtner
„ 3. Die gestörte Hochzeit

Jeder Band mit 28—36 hochkünstlerisch fünffarbig lithographierten Bildern und lustigen Versen

Vortrefflicher Weihnachtsartikel!

Die geschmackvolle Aufmachung und der billige Ladenpreis von 1 Mark, alle drei Bände 3 Mark, machen diese höchst humoristischen Bücher zu einem leicht verkäuflichen Geschenkartikel. Einzeln in Pergamentschutztaschen verpackt, behalten dieselben immer ihr gutes Ansehen. Unsere außergewöhnlich große Journal- und Zeitungsreklamen in allen Teilen Deutschlands unterstützen den Verkauf dieser Jugendbücher ganz besonders. Zur Förderung des Massenabsatzes verlangen Sie bitte fürs Schaufenster:

11/10 Exemplare Teil 1—3 gemischt bar mit 40%

Für recht tatkräftige Verwendung danken wir im voraus. Agitationsmaterial, wie Zirkulare, Plakate kostenlos. Bei Bedarf von größeren Posten bitte Spezialofferte einzufordern. Roter Zettel anbei.

Jugend-Verlag, Charlottenburg.