Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 ℳ, eine halbe Seite 32 ℳ, eine ganze Seite 60 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 100 ℳ.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 ℳ, eine halbe Seite 50 ℳ, eine ganze Seite 90 ℳ, die erste Seite (nur ungeteilt) 150 ℳ.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Umschlag zu Nr. 286. Leipzig, Montag den 9. Dezember 1912. **79. Jahrgang.**

Reuss & Pollack

Verlagsbuchhandlung

Berlin W. 35

Potsdamerstrasse 118c

In Kürze erscheint:

Gudrun Hildebrandt:

Wie erhält man sich jung und schön?

Das Werk der berühmten schönen Tänzerin wird sicherlich in allen Kreisen grosses Aufsehen erregen. Ganz besonderes Interesse aber dürfte dieses ausgezeichnete Buch bei der gesamten eleganten Welt finden.

Bezugsbedingungen:

M. 1.– ord.

35% Rabatt gegen bar

25% Rabatt gegen Rechnung

Freiexemplare 11/10

phot. Ernst Schneider u. H. E. Kiesel, Berlin