

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Mitglieder: Eine viertel Seite 18 M., eine halbe Seite 32 M., eine ganze Seite 60 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 100 M.

Anzeigenpreise auf der zweiten und vierten Seite des Umschlages für Nichtmitglieder: Eine viertel Seite 26 M., eine halbe Seite 50 M., eine ganze Seite 90 M., die erste Seite (nur ungeteilt) 150 M.

Für Anzeigen auf der dritten Umschlagsseite gelten dieselben Preise, wie sie für Inserate im Innern des Börsenblattes festgesetzt sind.

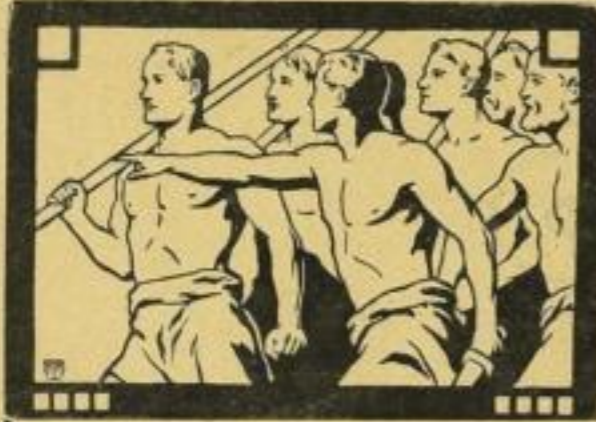


Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels mit Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen und geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepresse usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

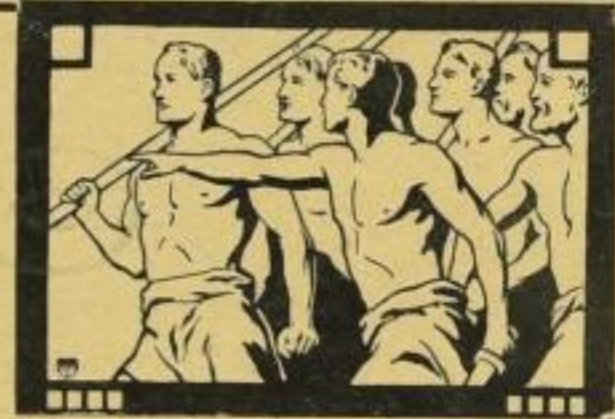
Umschlag zu Nr. 301.

Leipzig, Sonnabend den 28. Dezember 1912.

79. Jahrgang.



Mit über
6000 Beziehern
beginnt am 1. Januar 1913
der II. Jahrgang
unserer



Halbmonatschrift für das Deutschtum unserer Zeit

Ⓜ

Der Vortrupp

Herausgegeben von Dr. Hermann M. Popert, Hamburg
und Kapitänleutnant a. D. Hans Paasche, Berlin.
Verantwortl. Schriftleiter Dr. phil. R. Kraut, Hamburg.

Den für Zeitschriften dieses Charakters **seltenen Erfolg** verdanken wir hervorragend mit der regen Anteilnahme **vieler weitsichtiger Sortimenter.**

Sie haben erkannt:

- 1) „Vortrupp“-Leser bezeugen die stärkste Anteilnahme für alle großen Fragen unserer Zeit.
- 2) „Vortrupp“-Leser sind deshalb anerkannt gute Bücherkäufer für alle Gebiete der sozialen Wissenschaften, der Lebensreform, der besten Literatur usw.
- 3) Je mehr Bezieser auf den „Vortrupp“, desto höher die Steigerung einer gewählten Kundenschaft.

Bestellen Sie deshalb bitte umgehend! Ladenpreis: Vierteljährl. M. 1.25 (jährl. M. 5.—).

Bezugsbedingungen: 1—10 Exemplare à 85 Pfennig netto bar
11—25 Expl. à 80 Pf. no. bar, 26 u. mehr Expl. à 75 Pf. no. bar

Werbematerial

(Plakate, Inhalts-Ankündigungen, Prospekte usw.) unberechnet.

**Verlag von
Georg Wigand, Leipzig**

