

DER CICERONE

HALBMONATSSCHRIFT
FÜR DIE INTERESSEN DES
KUNSTFORSCHERS
UND SAMMLERS

Der Cicerone hat jetzt glänzend das Mißtrauen überwunden, das fast jeder neuen Zeitschrift entgegengebracht wird. Er hat bewiesen, daß tatsächlich ein Bedürfnis nach einem Organ vorhanden war, das all die zahlreichen Interessen der Wissenschaft **und** Praxis, die sich gerade auf dem Gebiete der Kunst ständig berühren, vertritt. Und so treten wir denn jetzt mit der Bitte an das Sortiment-heran, neue Abonnenten für unsere Organe werben zu wollen. Wir haben zu diesem Zwecke

geschmackvolle kleine Prospekte

herstellen lassen, die verkleinerte Hefte der Zeitschrift darstellen. Wir bitten, diese Prospekte und Probenummern, die wir umsonst zur Verfügung stellen, zu einer regen Propaganda zu benutzen. Als Interessenten kommen in Frage:

Kunstsammler	Kunstvereine	Kunstsalons
Kunsthistoriker	Künstler	Museen
Kunsthändler	Künstlervereine	Bibliotheken

V. LAHRGANG · HEFT 1 — JANUAR 1913
VERLAG KLINKHARDT & BIERMANN · LEIPZIG