

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 30.

Leipzig, Donnerstag den 6. Februar 1913.

80. Jahrgang.



Heute erscheint:

Butterick's Moden-Album für Frühjahr u. Sommer

Ordinärpreis M. 1.25
Bar od. in Kommission 75 Pf.

Titelbild Vierfarbendruck. 72 Seiten mit prächtigen Illustrationen und Beschreibungen der kommenden Moden. Jedes Heft mit Gutscheine für ein Butterick-Schnittmuster zu nur 25 Pfennig.

Auslieferung durch:
 Wilh. Opetz, Leipzig
 Koch & Oefinger, Stuttgart
 Spielhagen & Schurich, Wien I.
 Act.-Ges. f. Butterick's Verlag, Berlin W. 8