Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 40. Leipzig, Dienstag den 18. Februar 1913. 80. Jahrgang.

DEUTSCHE VERLAGS-ANSTALT
BERLIN :: STUTTGART :: LEIPZIG

Z

Nur hier angezeigt!

LANDLEXIKON

Ein Nachschlagewerk des allgemeinen Wissens

Herausgegeben von

Konrad zu Putlitz und **Dr. Lothar Meyer**

6 Bände. Jeder Band in Halbleder gebunden M. 20.— ord., M. 13.— bar und 11/10

Der **IV. Band** wird

am 26. Februar in Stuttgart, Leipzig, Wien ausgegeben

Der Band wird in Höhe der eingegangenen Fortsetzungsbestellungen versandt. Wo eine solche noch nicht übermittelt wurde, bitten wir um umgehende Aufgabe des Bedarfs auf beiliegendem Bestellzettel. Wir bitten um weitere tatkräftige Verwendung für das Werk u. stellen

Band I in Kommission
Musterbände für den Vertrieb durch Reisende
Wirkungsvolle Prospekte für direkte Versendung
Inserat-Klischees zur Ankündigung auf Ihre Kosten

auf Verlangen gern zur Verfügung. — Bestellzettel liegt bei. — Alle Firmen, die sich energisch für das „Landlexikon" eingesetzt haben, können ausnahmslos die glänzendsten Ergebnisse verzeichnen.

Versäumen Sie nicht, sich jetzt, in der ruhigeren Zeit, an alle für das „Landlexikon" in Betracht kommenden Abnehmerkreise erneut zu wenden.