Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 54. Leipzig, Freitag den 7. März 1913. 80. Jahrgang.

10. vermehrte Auflage

Neues über Bismarck!

10. vermehrte Auflage

Vom Sohne des Bismarckschen Oberförsters Lange in Friedrichsruh.

Soeben erschien:

Z

Erinnerungen an den Sachsenwald

von

Hermann Lange, Regierungsrat.

10. vermehrte und illustrierte Auflage.

Preis in Leinen gebunden M. 1.50.

Die 10. Auflage dieses historisch so wertvollen Buches erscheint in neuer Ausstattung und ist mit fünf interessanten und bisher wohl unbekannten Bildern geschmückt. Auch hat der Verfasser ein weiteres Kapitel hinzugefügt: „Gutes und schlechtes Wetter", das wiederum nur Neues bietet und mancherlei für Bismarck Charakteristisches, sowie eine Anzahl wörtlicher Aussprüche des großen Mannes enthält, die bisher unbekannt waren. . . . . .

Nach wie vor das zugkräftigste Bismarckbuch!

Die größten Zeitungen und Zeitschriften werden das Buch aufs neue besprechen. Ich kann diese „Jubiläums-Auflage" im allgemeinen nur bar liefern (à cond. jedenfalls nur in einem Exemplar und nur bei gleichzeitiger Barbestellung). . . . . .
Wenn auf beiliegendem roten Zettel bestellt, liefere ich einmal zur Probe

zwei Exemplare bar mit 40 Prozent Rabatt!

Ich bitte zu verlangen.

Gustav Moritz, Halle (Saale).