

VERLAG VON THEODOR STEINKOPFF, DRESDEN UND LEIPZIG

In Kürze erscheint:



MODERNE ELEKTRIZITÄTSLEHRE

(Z)

von

N. R. CAMPBELL

Professor an der Universität Cambridge

nach der 2. Auflage des Originals mit Autorisation des Verfassers in deutscher Sprache herausgegeben

von Dr. ULFILAS MEYER

Assistent a. Physik. Institut der Techn. Hochschule Dresden

Umfang 27 Bogen mit Abbildungen im Text.

Preis brosch. etwa M. 14.—, geb. M. 15.50

Das unter dem Titel MODERN ELECTRICAL THEORY erschienene Original gilt als eine der besten Einführungen in die moderne Elektrizitätslehre. Die deutsche Ausgabe der neuen wesentlich ergänzten und verbesserten Auflage wird sicher ebenfalls bald zahlreiche Freunde finden. — Wir besitzen in Deutschland kein Lehrbuch, das die verschiedenen Erscheinungen, die durch das Vorhandensein von Elektronen erklärt werden können, einheitlich darstellt. Dieser Mangel soll durch die deutsche Uebersetzung des Campbell'schen Buches ausgefüllt werden. Die geschickte Darstellung, die sich nicht damit begnügt, die Erscheinungen mathematisch zu erklären, sondern dieselben vor allen Dingen anschaulich zu machen sucht, wendet sich hauptsächlich an die älteren Studenten der Physik; das Werk wird für diese von grossem Nutzen sein.

Rabatt in Rechnung 25%, bar 30%

Interessenten: Studierende der Physik und der physikalischen Chemie, Hochschulbibliotheken und die elektrotechnische Industrie.

Ich bitte zu verlangen.

Dresden, Ende März 1913

THEODOR STEINKOPFF

Anfang April erscheint:

(Z)

Buchgewerbliches Wissen Band 1

Sammlung gewerblich-wissenschaftlicher Abhandlungen

Das Reichspressegesetz

Gemeinverständlich erläutert von

Dr. jur. Carl Wunderlich

Landrichter in Leipzig.

Umfang ca. 100 Seiten

In Ganzl. Bd. M. 1.50 ord.

Bezugsbedingungen: Das gebundene Expl. M. 1.50 ord., M. 1.10 no., M. 1.— bar; 10 Expte. für M. 9.50 bar, in Kommission bis zu 5 Exemplaren bei gleichzeitiger Barbestellung mindestens eines Exemplares!

Interessenten für den 1. Band der Sammlung „Buchgewerbliches Wissen“ sind: Buchdruckereibesitzer, Zeitungsverleger, Schriftsteller, Redakteure, Kaufmänner aller Branchen, Behörden, Rechtsgelehrte usw.

Für den persönlichen Gebrauch liefern wir den Herren Kollegen vom Verlag und Sortiment ein Exemplar mit 40%! Werbematerial zur Einführung der Sammlung „Buchgewerbliches Wissen“ steht reichlich kostenlos zur Verfügung!

Leipzig.

Verlag Julius Neiser.