



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 71.

Leipzig, Sonnabend den 29. März 1913.

80. Jahrgang.

(Z)

Deutschland in Waffen

ist der Titel eines Werkes, das auf Veranlassung

des Deutschen Kronprinzen

demnächst in unserem Verlage erscheint.

Ein Album in Quer-Folio mit 20 Bildtafeln in Farbendruck nach speziell für diesen Zweck geschaffenen Bildern bedeutender Militär- u. Marinemaler.

Eine größere Einleitung und einen Aufsatz über die Gardedukorps schrieb der Deutsche Kronprinz,

die übrigen Texte zu den Bildern entstammen sämtlich der Feder hoher aktiver Militärs.

Das solid und vornehm gebundene Buch kostet M 5.—, 50 Exemplare auf einmal bezogen M 200.—.

Wir liefern gegen bar zu M 3.35; 50 Exemplare auf einmal bezogen für M 150.— bar.

Der Absatz bei aktiven und gewesenen Militärs ist unbegrenzt. Zum Vertriebe in den Regimentern, Militärvereinen, in den Ortsgruppen des Jungdeutschlandbundes etc. etc. stellen wir Subskriptionslisten zur Verfügung. Bis zum Tage des Erscheinens enthalten wir uns zugunsten des Sortiments jeder direkten Propaganda, dann allerdings müssen wir in allen Städten, wo das Sortiment die Bedeutung des Werkes und die Gelegenheit zum Massenabsatz verkannte, selbst das Verfügte nachholen und werden dann die uns zukommenden Bestellungen solchen Firmen, die uns genehm sind, zur Ausführung übergeben. Firmen, die im großen Stil dafür zu arbeiten beabsichtigen, wollen sich unverzüglich mit uns direkt in Verbindung setzen.

STUTTGART.

DEUTSCHE VERLAGS-ANSTALT.

.. Der Reinertrag ist vom Kronprinzen für ..
Zwecke des Jungdeutschlandbundes bestimmt