

Steinhausen, Deutsche Kulturgeschichte in neuer Auflage!

Soeben erschien in vollständiger Neubearbeitung der erste Band von

□

Geschichte der Deutschen Kultur

Von Prof. Dr. Georg Steinhausen

Bibliotheksdirektor in Kassel

Zweite, neubearbeitete und vermehrte Auflage

Mit 219 Abbildungen im Text und 22 Tafeln in Farbendruck und Kupferätzung

2 Bände in Leinen gebunden zu je 10 Mark ord., 7 Mark netto und 11/10



Der ersten Auflage dieses Werkes hat die gesamte Fach- und Tagespresse in geradezu auffälliger Weise einmütigen Beifall gezollt. Die „Tägliche Rundschau“ nannte unser Buch „das grundlegende Werk über die deutsche Kulturgeschichte, das die Fülle der gewonnenen Kenntnisse übersichtlich veranschaulicht und sie einheitlich verarbeitet hat“, und fährt fort: „Steinhausens Kulturgeschichte ist eins der wertvollsten Zeugnisse von der sich immer mehr vertiefenden Anteilnahme des deutschen Volkes an seiner Geschichte und an seiner Eigenart.“ Und das „Berliner Tageblatt“ schrieb: „Georg Steinhausen, heute wohl die bedeutendste Kapazität auf dem Gebiete der deutschen Kultur- und Sittengeschichte, hat die schwere Aufgabe, dem Fachmann wie dem Laien ein leicht lesbares, dabei doch wissenschaftlich gründliches Buch zu liefern, in muster-gültiger Weise gelöst. Das gute und neuartige Buch wird seinen Weg machen und mehr zu der wünschenswerten Verallgemeinerung der so anziehenden Wissenschaft beitragen, als es die bisherigen kompilatorischen, aber wertlosen Bilderbücher vermochten, die sich mit fraglicher Berechtigung Kulturgeschichten nannten.“ Nun, das Werk hat seinen Weg gemacht und darf sicher sein, in seiner neubearbeiteten und auf zwei Bände vermehrten zweiten Auflage einen noch größeren Beifall und immer weiter zunehmende Verbreitung zu finden. Wir erbitten hierzu die förderliche Mitarbeit des Buchhandels. — Band II wird im Herbst d. J. vorliegen.

Bezugsbedingungen:

fest und bar liefern wir mit 30% Rabatt und 1 Freiemplar auf 10, aber ungemischt. Band I wird mit 25% Rabatt auch bedingungsweise abgegeben.

An Vertriebsmitteln

liefern wir illustrierte achtseitige Prospekte im Format des Werkes bis zu 100 Stück unberechnet; je weitere 100 kosten 5 Pfennig, mit Firmenaufdruck jede Anzahl 1 Mark 50 Pfennig. Ferner geben wir unberechnet ab: ein wirkungsvolles Plakat und ein Anzeigeklischee, mit Ausschnitt für die Firma, zum Abdruck auf eigene Kosten.

Leipzig, 17. April 1913

Bibliographisches Institut