Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 103. Leipzig, Mittwoch den 7. Mai 1913. 80. Jahrgang.

Am 15. Mai wird erscheinen: Ⓩ

Agnes Günther

Die Heilige und ihr Narr

Zwei vornehme Leinenbände 10 Mark

Ich danke all' den vielen Herren Geschäftsfreunden, die mir eine besonders intensive Werbearbeit für dieses einzigartige Buch zugesagt haben, verbindlichst. — Die Vorarbeiten sind soweit vorgeschritten, daß ich am Erscheinungstag alle bestellten Exemplare expedieren kann.

Stuttgart, den 5. Mai 1913

J. F. Steinkopf Verlag