

◆ Klischeemarkt ◆

Reklame-Zwecken

u. Illustration dienen vorteilh.

„Farbige Klischees“

ca. 120 Dreifarbedruck-Orig.-Autos
9×14, v. d. bekannt. Punkten,
anzieh. Landschaften d. Schweiz,
Tirol, Rhein, Ägypten usw.
Tadellose Beschaffenheit — un-
begrenzte Druckmöglichkeit —
einschl. aller Rechte sehr preis-
wert abzugeben. Probedr. u.
B. T. Nr. 1724 d. d. Gesch.-
Stelle d. B.-V. zu verlangen.

Anfang März erschien

und wurde allen Beziehern gratis zugesandt der

Hauptnachtrag

zum

Adreßbuch des Deutschen Buchhandels

Fünfundsiebzigster Jahrgang

1913

Dieser Nachtrag enthält alle seit Erscheinen des letzten Jahrgangs eingetretenen Veränderungen bis 15. Februar 1913; er wird den noch eingehenden Bestellungen unverlangt und kostenfrei beigelegt. Die Monats-Nachträge werden dem Börsenblatt beigelegt.

Das vom Börsenverein herausgegebene Adreßbuch ist somit das bis auf die neueste Zeit ergänzte Nachschlagewerk des Buchhändlers.

Die große Ausgabe in 1 Band gebunden kostet für Mitglieder des Börsenvereins 10 Mark, für Nichtmitglieder 12 Mark.

Dieselbe Ausgabe in 2 Bänden gebunden. Abteilung I mit Schreibpapier durchschossen. Für Mitglieder des Börsenvereins 13 Mark, für Nichtmitglieder 15 Mark.

Die kleine Ausgabe (enthaltend: Bildnis und Lebensbeschreibung, Firmenverzeichnis und Angabe der Handlungsinhaber etc., die mit ihren Firmen nicht übereinstimmende Namen führen, Verzeichnis der Jubiläen und der Verstorbenen, Telegrammadressen-Verzeichnis, Gesamt-Verzeichnis der Inhaber von Postcheckkonten innerhalb des Deutschen Reichs, deutschen, österreich.-ungarischen und schweizerischen Posttarif, internationale Umrechnungstabelle für Postanweisungen, sowie Empfehlungsanzeigen und Beilagen). Gebunden für Mitglieder des Börsenvereins und für Nichtmitglieder nur 3 Mark.

Wir bitten auf beigelegtem Bestellzettel zu verlangen.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig.