

Geographischer



Kartenverlag Bern

Aus dem Vorwort

Mit den KARTOGRAPHISCHEN BEITRÄGEN ZUR WIRTSCHAFTSGEOGRAPHIE glauben wir ein neues, eigenartiges Werk zu schaffen, das einem Bedürfnis unserer Zeit entgegenkommt.

Unser Bestreben geht dahin, eine Sammlung von Monographien mit Spezial- und Übersichtskarten aus dem Gebiete der Wirtschaftsgeographie anzulegen. Diese Karten fügen sich nach und nach zu einem Atlas zusammen, der einen klaren Einblick in die wirtschaftlichen Verhältnisse einer bestimmten Zeitspanne geben wird. Eine solche Sammlung wird das zeitraubende Nachschlagen in der Spezialliteratur häufig überflüssig machen; dem Dozenten bietet sie wertvolle Dokumente für das Studium der Vorlesungen; dem Journalisten, dem Industriellen, dem Handelsmann, kurz jedem, der sich um wirtschaftsgeographische Fragen interessiert, liefert sie hochwillkommene aktuelle Aufschlüsse.

Wir hoffen, dass zu einer Zeit, in der die geographischen Fragen eine äusserst wichtige Rolle spielen, in der lebhaftes Bedürfnis nach genauen Karten vorhanden ist, die bis in alle Einzelheiten Aufschluss geben über Fragen der Bodenkultur, der Industrie und des Handels, unsere eigenartigen kartographischen Beiträge in glücklicher Weise eine Lücke ausfüllen werden.

Seit langem verfügt die *physische* Geographie über ein erstklassiges kartographisches Rüstzeug. Von den kleinen Schulanatlanten bis hinauf zu den topographischen Karten grossen Masstabes finden wir eine Fülle von Kartenwerken aller Art.

Anders in der *Wirtschaftsgeographie*. Wohl finden sich da und dort Karten in Zeitschriften zerstreut; auch existieren einige wirtschaftsgeographische Schulanatlanten und wenige Publikationen grössern Stils; dagegen fehlt es völlig an einer zusammenfassenden Bearbeitung der Einzeldarstellungen. Die Ursachen dieses Zustandes sind leicht ersichtlich. Die physischen Kräfte verändern die grossen Züge der Erdoberfläche so langsam, dass der Mensch sie als feststehend betrachten kann. Ganz anders verhalten sich die wirtschaftsgeographischen Erscheinungen, ob schon sich ihr Ursprung und ihre Existenzberechtigung aus dem physischen Milieu ableitet; ihre Triebfeder ist die *menschliche Tätigkeit*, eine sehr veränderliche Kraft, die fortwährend unter der Einwirkung der Konkurrenz und der Erschliessung neuer Quellen wechselt. Daher stellt jede Wirtschaftskarte nach sehr kurzer Zeit schon nicht mehr den neuesten Stand der wirtschaftsgeographischen Erscheinungen dar. Aus diesem Grunde ist jede endgültige Darstellung der wirtschaftsgeographischen Erscheinungen fast unmöglich. Andererseits ist jeder Teil der Erdoberfläche der Sitz nicht nur einer, sondern mannigfaltiger wirtschaftlicher Tätigkeiten, deren jede für sich auf einer besondern Karte dargestellt werden muss. Dazu ist eine unendlich viel grössere Publikation erforderlich, als der vollständigste physikalische Atlas sie darstellt. Das Ziel, das wir erstreben, kann nur durch eine fortlaufende Veröffentlichung erreicht werden. Da unsere kartographischen Beiträge die ganze Erdoberfläche ins Auge fassen, müssen sie Mitarbeiter in allen Ländern aufweisen. Nur ein solches Werk kann Dokumente über die ganze Erdoberfläche sammeln, Veraltetes neu bearbeiten, auf Neues hinweisen, kurz, eine immer aktuell gehaltene Sammlung genauer und detaillierter Dokumente bieten, wie dies ein feststehender Atlas unmöglich tun kann.

Die kartographischen Beiträge zur Wirtschaftsgeographie erscheinen jährlich 4 mal. Jedes Heft enthält mehrere Beiträge, bestehend aus je 1 Karte, erläuterndem Text mit zahlreichen Diagrammen.

Preis pro Heft M. 6.— ord. / Preis des Jahresabonnements M. 20.— ord.

Dem verehrlichen Sortiment zeigen wir hiermit das Erscheinen eines neuen Unternehmens an, für welches Fachgelehrte aller Herren Länder ihre Mitarbeit zugesagt haben. Es handelt sich um eine ernste, wissenschaftliche Publikation, die in Fachkreisen sicher Aufsehen erregen wird und deren Erscheinen von den Interessenten-Kreisen begrüsst werden dürfte. Für das wissenschaftliche Sortiment dürfte es nicht ohne Bedeutung sein, dass diese Publikation den Vorteil hat, die Einzige in ihrer Art zu sein.

Interessenten sind alle wissenschaftlichen Bibliotheken / Fachprofessoren u. deren Seminare / Diplomaten u. Parlamentarier / Konsulate und Handelskammern / Handels- und Industrieschulen / grössere Handelshäuser, Industriefirmen und Banken / Journalisten und alle, die sich aus Beruf oder Neigung mit wirtschaftsgeographischen Fragen beschäftigen.

Vertriebsmaterial:

Heft 1 liefern wir im allgemeinen nur in einem Exempl. à c. Ausführliche Prospekte in deutscher, englischer od. französischer Sprache gratis. Firmen, die sich besonders verwenden wollen, stellen wir auf Wunsch Heft 1 reichlich à cond. zur Verfügung.

Rabatt beim Bezuge von Einzelheften wie beim Jahresabonnement gegen bar 30% und 11/10, Einzelhefte à cond. mit 25%. Bestellzettel beiliegend.

Wir bitten um Ihre tätige Verwendung und zeichnen

hochachtungsvoll

Bern, im Mai 1913.

Geographischer Karten-Verlag Bern
Kümmerly & Frey.