

Eine Million Interessenten?

Die Internationale Baufach-Ausstellung Leipzig 1913

findet das lebhafteste Interesse der gesamten Welt. Alle bisherigen ähnlichen Veranstaltungen durch bedeutendere Reichhaltigkeit und Vielseitigkeit erheblich übertreffend, werden die Anregungen, die von dieser Ausstellung ausgehen, noch auf Jahre hinaus dem Fachmanne und der Armee der interessierten Leute zum Vorteile dienen. Die Ausstellung umfasst 40 Gebäude und 120 Pavillons, — wenn da nicht ein Führer zur Verfügung steht, der anregend, leicht und übersichtlich den Besuchern alles Wichtige zeigt und erklärt, ist der Besuch wertlos. Gefördert von massgebenden Verbänden erscheint unser

Fachmännischer Katalog und Führer

durch die Internationale Baufach-Ausstellung von der

Deutschen Bauhütte

z

inzeratlos

15.—20. Tausend in Vorbereitung

Mit ihm erscheint zum ersten Male ein völlig neuartiger Katalog ohne dickleibigen, für den Besucher meist wertlosen Inzeratenanhang. Keine trockene ermüdende Registrierung der Ausstellungsgegenstände, keine Beschwerung mit Ballast und Jahrmarktskram.

Dagegen

fachmännische erklärende Führung durch die Riesenmasse der Erscheinungen, Erläuterungen aller technischen Hauptwerte, mit wissenschaftlichen kurzen Referaten, mit reizvollen Illustrationen, mit sorgfältigen Sachregistern, ein dauernder technischer Berater!

Leipzig schätzt die Besucherziffer auf 2 1/2 Millionen.

Die vielen Darbietungen der Ausstellung werden dem Besucher nur dann zum vollen Vorteil dienen, wenn er sich bereits vor dem Betreten der Ausstellung durch unseren fachmännischen Führer eine grundlegende Orientierung über diese verschafft hat. Bitten Sie Ihre Kunden den „**fachmännischen**“ Führer“ als vorbereitende Lektüre für die Fahrt nach Leipzig mitzunehmen.

Auf der Ausstellung selbst wird unser Führer nicht verkauft.

Was wir für das Sortiment tun!

- ☞ Wir inserieren dauernd in den Hauptorganen der deutschen Fachpresse
- ☞ Wir plakalieren an Anschlagssäulen
- ☞ Wir bearbeiten ca. 250 technische Vereine und Verbände für den Absatz
- ☞ Wir betreiben Spezialreklame.

Der Preis ist billig, der Rabatt glänzend, der Absatz spielend!

M. 1.— ord., 30% netto, 50% und 13/12 bar.

Bitte verlangen Sie umgehend; à cond. können wir nur in beschränkter Angabe ausliefern. Verlangzetteln liegt bei.

Hannover,
Ende Mai 1913

Curt R. Vincentz Hannoversche
Verlagsanstalt