

Für die **Reisezeit** besonders allen **Badebuchhandlungen** empfohlen!

**12,000** Exemplare in **6 Monaten**

**bar** ausgeliefert von:



Der Gentleman

Ein Herren-Brevier  
Herausgegeben  
von  
F. W. Koebner

Reich illustriert.  
In farbigem  
Original-Umschlag.  
  
130 Seiten stark.

Das „Berliner Tageblatt“ vom 28. Dezember 1912 schreibt:

... das Brevier ist mit einer so starken Eindringlichkeit geschrieben, daß man das feste Vertrauen gewinnt, die Gesetze der Eleganz vollkommen erfüllen zu können, wenn man den weisen Ratschlägen des „Gentleman“ treulich folgt, der dem Buch seinen Titel gegeben.

Das „Fremden-Blatt“ Wien, vom 14. Februar 1913:

Für alle Herren, die Wert auf Eleganz und Feinheit der Lebensformen legen, ist eben ein Wegweiser erschienen. Ein Herrenbrevier von F. W. Koebner, be- titelt „Der Gentleman“. Es fällt uns schwer, aus dem reichen Inhalt des Buches eine Probe zu bieten, dessen Plaudereien uns verführen, ihm zu folgen.

Die „Köln. Ztg.“ vom 16. Februar 1913:

... Tatsache ist, daß heute die Pflege der äußeren Erscheinung in Deutschland so in Blüte steht wie wohl kaum zuvor. Wie schwierig u. verwickelt es ist, ein tüchtiger Gent zu werden, ersieht man aus einem kleinen, mit Abbildungen ge- schmückten Büchlein „Der Gentleman“, ein Herrenbrevier von F. W. Koebner (Berlin, Verl. v. Dr. Eysler), das die hier Irrenden auf den rechten Weg weist. Im ganzen haben wir hier mit jemand zu tun, der seinen Stoff kennt u. auch seine Mitarbeiter richtig gewählt hat...

Aus dem Inhalt:

Der „Chic“. Der Ballstaat des Herrn. Der Gentleman auf Reisen. Frack oder Smoking. Die Krawatte. Die Weste. Der moderne Tanz. Der Offizier in Zivil. Weniger arbeiten u. nicht verzweifeln. Die Blume im Knopfloch.	Das Duell. Das Monokel als Erzieher. Jeu. Der Handkuss. Wie ruft man den Kellner. Herrenfahrer. Whiskysoda. Autokultur. Glossen eines Weinkenners. Pumps usw. usw.
--	---

Brosch. M. 2.— ord., M. 1.30 bar  
Geb. „ 3.— „ „ 2.— „  
Leder „ 4.— „ „ 2.80 „

11/10 Exemplare  
auch gemischt!  
**2** Probeexpl. brosch. mit **50%**.

Wir können à cond. ausnahmslos nicht liefern, gewähren aber gern Remissionsrecht.

**Jeder Herr,**  
der Interesse für elegante Kleidung hat und auf vornehme Lebensform hält,  
**ist Käufer.**

Farbige, sehr **auffällige Plakate** und Prospekte  
sichern bei Aushang dauernden Absatz!

**Verlag Dr. Eysler & Co., G. m. b. H., Berlin SW. 68**