Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 133. Leipzig, Donnerstag den 12. Juni 1913. **80. Jahrgang.**

Die von Jahr zu Jahr enorm steigende Beliebtheit und der dadurch immer mehr wachsende Absatz unserer Badeausgaben veranlasst uns, auch in diesem Jahre folgende drei **besonders glänzend ausgestattete und effektvolle**

Ⓩ

BADE-NOVITÄTEN

zu veröffentlichen und freundlicher Verwendung zu empfehlen:

Bade-Künstler-Album 1913

28 Seiten Gross-Folio-Format mit meist in feinstem farbigen Kunstdruck ausgeführten Kunstblättern in farbenprächtigem, überaus reizvollem Umschlag nach einer Originalzeichnung von Bruno Gestwicki. Elegante Szenen aus dem Badeleben der vornehmen Welt, in kecken Bildern genialer Künstler dargestellt, werden auch diesmal dem Bade-Album wieder die oft erprobte Absatzfähigkeit sichern.

Verkaufspreis: 50 Pf. - 30 Pf. bar u. 11/10, 28/25, 57/50
Zwei Probe-Exemplare mit 50 % Rabatt bar.

Bade-Spezial-Nummer der „Lustigen Blätter"

(erscheint am Dienstag, den 8. Juli)

Die ersten Künstler, neben **Ernst Heilemann**, dem unübertroffenen Meister auf diesem Spezialgebiet, Zeichner wie **Bruno Gestwicki, Heinrich Zille, Krenes, Heubner, Ehrenberger, Porta, Helwig, Mikolait, Stieborski usw.** haben sich vereinigt, um in teils graziösen, teils von drastischem Humor erfüllten, prächtigen Bildern auch die diesjährige Bade-Nummer der „Lustigen Blätter" wieder zu einem **Ereignis fröhlicher Kunst** zu gestalten. Für den billigen Preis von **30 Pf.** wird diese ungewöhnl. reichhaltige Nummer wieder ein **Massen-Artikel I. Ranges** werden.

Verkaufspreis: 30 Pf. — 20 Pf. bar und 11/10
50 Expl. für M. 8.50, 100 Expl. für M. 16.—

Puppchen im Seebad

Heitere u. elegante Bilder aus Frei-, Familien-, See-, Luxus- und anderen Bädern.

Kl.-Quart-Format, 80 S. m. üb. 100 ausgewählten Bildern und Illustr., die in ihrer Gesamtheit ein **kleines Museum graziöser und eleganter Kunst** bilden, das jedem Beschauer herzliche Freude und willkommene Abwechslung bieten wird. In reichem, überaus effektvollen Umschlag von Ernst Heilemann.

Verkaufspreis: M. 1.50 — M. 0.90 bar und 11/10
Zwei Probe-Exemplare bar mit 50 % Rabatt.

Bestellungen erbittet auf beigefügten Bestellzetteln

BERLIN SW. 68,
Markgrafenstr. 94.

VERLAG DER „LUSTIGEN BLÄTTER"
(Dr. Eysler & Co.) G. m. b. H.