



Börseblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börseblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 134.

Leipzig, Freitag den 13. Juni 1913.

80. Jahrgang.



Nahezu 200 Jahre sind verfloßen, daß Bernhard Christoph Breitkopf in den goldenen Bär zu Leipzig einzog, seitdem ist das Zeichen des Bären uns treu geblieben und wir können heute mit Genugtuung von einem neuen »Bärenhaus« Kunde geben. Unfre nordamerikanische Filiale

Breitkopf & Härtel New York

befindet sich seit 1. Mai 1913 in unferm nebenstehend abgebildeten dicht an der 5. Avenue liegenden

Bear Building Breitkopf & Härtel 22/24 West 38 Street

Diese Adresse ist auch zugleich gültig für die
**Amtliche Stelle
für den Buch-, Kunst-
und Musikalienverlag**

welche ebenfalls mit in den neuen Wolkenkratzer »Bear Building« übersiedelt ist. Alle

Copyright-Anmeldungen
sind also von jetzt an obige Adresse zu richten.

Hochachtungsvoll

Breitkopf & Härtel

Leipzig - Berlin - Brüssel - London
New York

