

Gustav Lyon's Mode-Journale

Ⓜ

P. P.

Zum bevorstehenden Quartal empfehle ich erneut die nachstehenden Modeblätter, die infolge ihres anerkannt reichen Inhaltes und ihrer gediegenen Ausstattung mit Recht zu den

bewährtesten und besten Fachblättern

der in der Praxis stehenden Schneiderinnen, Damenschneider, Direktrizen usw., wie auch gleichzeitig zu den beliebtesten und führenden Modepublikationen für die

vornehme Damenwelt

zählen.

„L'Idéal Parisien“

Ausgabe A. Elegante Modelle für Schneiderinnen.
Monatlich. Ausgabe mit 2 grossen Pracht-Alben
koloriert gratis pro Jahr.

Ausgabe B. Elegante Modelle für Schneiderinnen
Monatlich. Ausgabe ohne Alben.

Pro anno (Mark 22.—), Mark 15.40 bar,
pro Quartal (Mark 6.—), Mark 4.20 bar.

Pro anno (Mark 18.—), Mark 12.60 bar,
pro Quartal (Mark 5.—), Mark 3.50 bar,
pro Heft (Mark 1.70), Mark 1.15 bar.

„Die Mode“

Einfache, geschmackvolle Modelle. Spezialausgabe für
Deutschland, Oesterreich und die Schweiz. Monatlich.

Pro anno (Mark 9.—), Mark 6.30 bar,
pro Quartal (Mark 2.75), Mark 1.90 bar,
pro Heft (Mark —.90), Mark —.65 bar.

„La Mode Artistique“

Mit 2 hocheleganten, kolorierten Alben. Luxusausgabe,
Modelle erster Pariser Ateliers. Monatlich.

Pro anno (Mark 36.—), Mark 25.20 bar,
pro Quartal (Mark 9.50), Mark 6.65 bar,
pro Heft (Mark 3.50), Mark 2.45 bar.

„La Toilette Moderne“

Ausgabe A. Elegante Mode für Schneiderinnen,
monatlich. 4 Alben koloriert gratis pro Jahr.

Ausgabe B. Monatlich mit 2 kolorierten Panoramen
und 2 kolorierten Platten. 4 Alben koloriert gratis
pro Jahr.

Pro anno (Mark 10.—), Mark 7.— bar,
pro Quartal (Mark 3.—), Mark 2.10 bar,
pro Heft (Mark 1.—), Mark —.70 bar.

Pro anno (Mark 12.—), Mark 8.40 bar,
pro Quartal (Mark 3.50), Mark 2.45 bar,
pro Heft (Mark 1.20), Mark —.85 bar.

Bestellungen wollen Sie, um Verzögerungen zu vermeiden, stets nach Leipzig an meine Vertriebsstelle richten.

Hochachtungsvoll

Wilhelm Opetz

Vertriebsstelle von „Gustav Lyon's Mode-Journale“.