

XVII.
JAHRGANG

DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

OKTOB. 1913
BIS
SEPTEMB. 14



Bei Beginn des 17. Jahrgangs, dem deutschen und internationalen Interesse an unserer Kunstzeitung (kein Künstler und Kunstfreund oder Caféhäuser kann sie entbehren) in allen Gesellschaftschichten beständige Auserlesene, das durch innere Kraft bieten. Neben den Kreisen der Künstleranstalten, Schulen kommen – dank den Fortschritten unserer Zeit – die Gebildeten. Es liegt im Interesse des Sortimentsbuchhandels, diese Kunstzeitschrift heranzuziehen. Wir unterstützen die wichtigeren Tageszeitungen, durch Belegung zum wenigsten aber durch gute Rabatte, die Ihnen bei wirklich persönlichem Eingreifen Gewinne bis zu 40% sichern können.

BEZUGS- BEDINGUNGEN:

| | |
|---|-----|
| Oktober-Propaganda-Heft mit Kontinuationen von 20 und mehr Exemplaren mit | 50% |
| „ „ 10–19 Exemplaren mit | 40% |
| „ „ 2–9 „ | 35% |
| Einzel-Exemplar mit | 30% |
| „ „ | 25% |

An Propaganda-Material stellen wir zur Verfügung:

- Heft 1 in beliebiger Anzahl in Komm.
- Umfangreiche illustrierte Prospekte
- (verwendl. mit Freimarkdruck)
- Plakat
- Insertions-Klischees

Bezug durch die Post:

Gegen Einfindung der Postquittungen versenden wir für den Jahrgang den Betrag von M.

erstes Heft in Vorbereitung ist, danken wir dem Sortimentsbuchhandel für sein reiches persönliches Interesse. Der dauernd wachsende Abonnenten- und Leserkreis (keine Bibliothek von Bedeutung, kein Hotel und viele unumchränkte Anerkennungen aus allen Kreisen) die Richtigkeit unseres Programms: nur das Beste und Ursprünglichkeit Hervortretende zu bieten. Neben den Kreisen der Künstler und Kunstgewerbler, neben Bibliotheken, Lehranstalten, Schulen kommen – dank den Fortschritten unserer Zeit – die Gebildeten aller Kreise für das Abonnement in Frage. Es liegt im Interesse des Sortimentsbuchhandels, gerade auch diese weiteren Kreise für unsere Kunstzeitschrift heranzuziehen. Wir unterstützen Ihre Bemühungen durch Insertion in den wichtigeren Tageszeitungen, durch Belegung unter Vermittlung der Presse, – nicht zum wenigsten aber durch gute Rabatte, die Ihnen bei wirklich persönlichem Eingreifen Spezial-Vorschlägen für intensiven Vertrieb Gewinne bis zu 40% sichern können. Wir danken Ihnen gern entgegen.



DEUTSCHE KUNST UND DEKORATION

WOHNUNGSKUNST
MALEREI · PLASTIK
ARCHITEKTUR · GARTEN
KUNSTLERISCHE · FRAUEN-
ARBEITEN

HERAUSGEBER
HOFRAT ALEXANDER KOCH
DARMSTADT.

XVII JAHRG.

HEFT 1

Inhalt des Oktober-Heftes 1913:

- Die Ausstellung des »DEUTSCHEN KÜNSTLERBUNDES IN MANNHEIM« 1913
- Gemälde und Plastiken von den bedeutendsten deutschen Künstlern ca. 38 Abbildungen
- Relief-Plastiken »Die vier Jahreszeiten« von Prof. J. Wackerle 5 Abbildungen
- Farbige Beilagen: »David« von Erich Erler und Seidenstickerei von Herta Koch
- Kabarett »Jungmühle«-Dortmund, von Architekt Eduard Pfeiffer in München 17 Abbildungen
- Bildnis-Photographien von Prof. Eugen Smith-Leipzig (München) 8 Abbildungen
- Bürgerliche Wohnräume aller Art von Hofmann-Wien, Behrens, Trost usw. 23 Abbildungen
- Keramik, Edelmetallarbeiten, Schmuckfächer, Kostüme der »Wiener Werkstätte« etc.

Insgesamt gegen 150 Abbildungen, 12 Tondruckbeilagen und 2 farbige Beilagen.

Einzel-Preis M. 2.50 Bestell-Zettel liegt hier bei. Im Abonnement M. 2.00

VERLAGSANSTALT ALEXANDER KOCH · DARMSTADT