Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 197. Leipzig, Dienstag den 26. August 1913. 80. Jahrgang.

(Z)

Eine Barprovision von 1 Mark

für jeden neuen Abonnenten

Damit Sie in diesem Jahre mit Aussicht auf ganz besonders hohen Gewinn für die Erhöhung Ihrer Kontinuation auf unsere Frauenzeitschrift wirken können, vergüten wir Ihnen für jeden neuen Abonnenten

eine Barprovision von 1 Mark

außerdem für je 10 neue Abonnentinnen noch 3 Mark als Extra-Prämie. Wir zahlen also für 10 neugewonnene Abonnentinnen

13 Mark in bar.

Wir liefern Ihnen als Agitationsmittel völlig kostenlos: neuartige Prospekte mit Firmenaufdruck, zwei neue Hefte, Lesemappen und Nachlieferung des erscheinenden Romans. Wir bitten Sie, uns Ihre Bereitwilligkeit, unter den obigen Vorzugsbedingungen die Herbstpropaganda durchzuführen und Ihre Bestellung auf Agitationsmaterial auf dem heute beiliegenden roten Bestellzettel bekanntzugeben.

Dies Blatt gehört der Hausfrau

Verlag Ullstein & Co, Berlin SW 68