

# Goldregen

Eine Sammlung bunter Erzählungen.

In 2 Heften mit farbigem Umschlag zu 20 J.

Nachdem die Nrn. 1—42 (von Emil Frommel) in Fr. Bahns Verlag in Schwerin übergegangen sind, verkaufe ich die mir verbliebenen Nrn. 43—50, solange der Vorrat reicht.

- Nr. 43: Reinhart, Jos., Die Schulreise.
- „ 44: — Broneli.
- „ 45: — Vater Klaus.
- „ 46: — Hanselo.
- „ 47: — Besuch im Himmel.
- „ 48: — Die Mutter.
- „ 49: Zimmermann, Arth., Der brave Räuber.
- „ 50: Heinrich Stillings Jugend.

1—99 Nrn. mit 25%; 100 Nrn. mit 30%;  
gemischt nur bar.

Verlag von  
Gideon Karl Sarasin in Leipzig.

## Gustav Lyon's Mode-Journale!

Ⓩ Folgende Saisonalben gab ich aus und bitte um Ihre Verwendung.

### Album de Bal.

Saison 1914. Inhalt: 20 Balltoiletten auf 14 Tafeln in feinem Farbendruck. M 4.— ord., M 2.80 no. bar.

### Chapeaux Modernes.

Modelle für Modistinnen und Putzgeschäfte. September 1913. Inhalt: 21 neueste farbige Hutmodelle auf 5 Tafeln, sowie viele Textillustrationen, 1 Schnittmuster. M 2.25 ord., M 1.60 no. bar.

### Blouses Artistiques No. 13.

Herbst-Winter-Ausgabe 1913. Enthält auf 24 Seiten etwa 120 neueste kolorierte Modelle. M 3.50 ord., M 2.45 no. bar.

### Jupes pratiques No. 7.

Herbst-Winter-Ausgabe 1913. Spezial-Album, enthaltend 150 neueste kolorierte Modelle, fast ausschliesslich Röcke nebst Beschreibung. M 2.50 ord., M 1.75 no. bar.

Wilhelm Opetz, Leipzig

Vertriebsstelle von „Gustav Lyon's Mode-Journale“.

Ⓩ Vom 1. Oktober d. J. an erscheint im unterzeichneten Verlage eine neue Wochenschrift für junge Mädchen unter dem Titel:



Wöchentlich ein Heft in Grossoktav, 16 Seiten in Umschlag geheftet.

Preis vierteljährlich ord. M. 1.30, no. 85 Pf. und 11/10.

Die Mädchenpost soll der Unterhaltung und Belehrung des heranwachsenden weiblichen Geschlechts dienen und bringt fesselnde Erzählungen, Aufsätze, interessante Sagen, Skizzen und Humoresken aus dem Mädchenleben, Handarbeiten, die Rubrik Spiel und Sport, kleine Aufführungen, Gedichte, eine Rätsel-Ecke mit Preisaufgaben und sonst allerlei für Kopf und Herz. Die Redaktion ruht in bewährten Händen. für gediegenen, sowie anziehenden und erfrischenden Inhalt bürgt der Ruf unseres Hauses.

Dem Sortimentsbuchhandel bietet sich eine gute Gelegenheit, die Beziehungen zu den besseren Kreisen des Publikums aufzufrischen und neu in Beziehung zu Familien mit heranwachsenden Töchtern zu treten. Der Abonnementspreis ist ein mässiger und wird den Eingang des neuen Blattes bei den zahlreich vorhandenen Interessenten unterstützen.

Den geehrten Firmen, welche sich für den Vertrieb verwenden wollen, stehen Probenummern mit Adressschleifen, Prospekte (bei grösseren Partien zur Verbreitung als Zeitungsbeilage mit Firma-Aufdruck), sowie Plakat gratis zur Verfügung. Bestellzettel anbei.

Berlin SW. 68,  
Lindenstrasse 26.

Deutsches Druck- und Verlagshaus

G. m. b. H.