



## ✿ Klischeemarkt ✿

**Verleger von**  
religiösen Klischees,  
Kinder-Klischees,

wollen sich sofort wegen Vertrieb dieser  
Klischees in Verbindung setzen mit

**Clichothek, Berlin 68.**



Den Verlegern von Jugendschriften, Wander- und Sportliteratur, Reisebeschreibungen, Lehr-  
mitteln usw. empfehle ich für die bevorstehende Herbst- und Weihnachtspropaganda meine Zeitschrift

# „Der Pfadfinder“

Jugendzeitschrift des „Deutschen Pfadfinderbundes“

♦♦♦♦ Garantierte Auflage **14000** Exemplare ♦♦♦♦

Anzeigenpreise:		einspaltige Millimeterzeile	20 Pfennige
$\frac{1}{1}$	Seite	(248 × 174 mm)	.. .. M. 100.—
$\frac{1}{2}$	„	(122 × 174 mm)	.. .. M. 55.—
$\frac{1}{3}$	„	(80 × 174 mm)	.. .. M. 38.—
$\frac{1}{4}$	„	(60 × 174 mm)	.. .. M. 30.—
$\frac{1}{8}$	„	(30 × 174 mm)	.. .. M. 17.—

Wiederholungsrabatte bei 3mal 10%, 6mal 20%, 12mal 30%

Extra-Rabatt für Bücheranzeigen 20% auf alle Nettopreise

Beilagengebühr für 14000 Prospekte im Einzelgewichte bis zu 10 g M. 140.— netto

Die Oktobernummer erscheint als Festnummer zur Jahrhundertfeier und ist zur Ankündigung von  
Jubiläumsschriften und Erinnerungswerken an die Befreiungskriege ganz besonders geeignet.

... .. Probenummern und Preisanstellung vom ... ..

**Verlag Otto Spamer, Leipzig-Reudnitz**