Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 200. Leipzig, Freitag den 29. August 1913. 80. Jahrgang.

Z

Ein Quartal gratis

für neue Abonnenten!

Nach umfassender redaktioneller Ausgestaltung und Verbesserung der Bezugs-Bedingungen führt die „Modenwelt" jetzt noch eine Neuerung ein, die Ihnen auch bei der Gewinnung von Abonnenten einen wesentlichen Vorteil bietet. Die über den jetzigen Bedarf hinaus bezogenen Exemplare liefern wir Ihnen für das Quartal

Oktober-Dezember 1913 gratis

Für die Gewinnung neuer Abonnenten stellen wir Ihnen Prospekte mit Aufdruck Ihrer Firma und Heft 1 des neuen Jahrgangs in erhöhter Anzahl kostenlos zur Verfügung. Wir bitten Sie, uns die Annahme unseres Spezial-Angebotes und Ihre Vorbestellung auf Prospekte auf dem heute beiliegenden roten Bestellzettel bekanntzugeben.

Verlag Ullstein & Co
Berlin SW, Kochstraße

Die Modenwelt