



(Aufnahme v. Sirl-Fischer-Schneevoigt, Berlin W 30)

Wegen ihres neuartigen, fesselnden und vielseitigen Inhaltes in Verbindung mit einem beispiellos billigen Preise vierteljährl. nur 1 M.! strömen der illustrierten Wochenschrift

## „Die Deutsche Frau“

fortgesetzt aus allen Teilen Deutschlands Scharen neuer und begeisterter Anhängerinnen zu.

### *Das Programm der Deutschen Frau:*

*Sich weit fern haltend von den Auswüchsen der Frauenemanzipation beleuchtet „Die Deutsche Frau“ alle brennenden Tagesfragen, die die gebildete Frau von heute bewegen: Hauswirtschaft, Frauenberuf und Frauenbildung, Ratschläge für Küche und Keller, Rechts- und Gesundheitsfragen, Toilette und Luxus, Kunstgewerbe, Sport, Frauenerwerb und Nebenerwerb jeder Art, Theater, Musik und bildende Künste, Literatur usw. Auch der sehr aparte Bilderschmuck der Deutschen Frau ist in erster Reihe dem Frauenleben gewidmet, z. B. aktuelle Bilder aus dem Leben hervorragender Frauen, neue künstlerisch wirkende Moden, neue Werke der Malerinnen und Bildhauerinnen, kunstgewerbliche Arbeiten aus allen Gebieten, führende Bühnenkünstlerinnen, künstlerische Liebhaber-Aufnahmen usw.*

Im Anhang der Deutschen Frau befinden sich drei neue gemeinnützige Einrichtungen, die ungeahnt grossen Zuspruch bei der gebildeten Frauenwelt in ganz Deutschland und darüber hinaus gefunden haben:

- 1) Der Toilettenmarkt. 2) Der Markt für Gelegenheitskäufe. 3) Der Nahrungsmittelmarkt.

Anfang Oktober beginnt ein neues Quartal! Verlangen Sie Probenummern und versenden Sie solche an die Damen Ihres Kundenkreises! Wir unterstützen Ihre Bemühungen durch eine grosse Inserat-Propaganda!  
**Verlangzettel liegt bei!**

Ⓜ

#### **Bezugsbedingungen:**

Ⓜ

Vierteljährl. M. 1.— ord. (15 Pf. Bestellgeld); 70 Pf. no. u. 11/10. Nr. 27 gratis — über 40% bei Bezug einer Partie.

**Verlag der Deutschen Frau (Velhagen & Klasing), Leipzig.**