

Verlagsdruckerei  
Würzburg, G. m. b. H.,  
Verlagsabteilung.

Soeben erschien  
eine illustrierte und  
eine nicht illustrierte  
Ausgabe des

Führers durch das  
Fränkische Luitpold-  
museum in Würzburg  
in 8°, brosch., zum  
Preise von M. 1.- bzw.  
0.50 ord., M. 0.70 bzw.  
0.35 bar und M. 0.80  
bzw. 0.40 bedingungs-  
weise.

In dem Inserat der Firma:

**Helwingsche Verlagsbuchhdlg.**  
in Hannover

muß es bei dem angezeigten Wert

**Das Wettbewerbsgesetz**  
erläutert

durch die Rechtsprechung  
heißen:

**Systematisch** dargestellt von  
Justizrat Dr. Fuld,

nicht schematisch, wie irrtümlich  
gedruckt. [Red.]

**Erfolgreiche  
Bewerbungsbriefe**

findet der junge Buch-  
händler in dem soeben er-  
schienenen Buche von K. L.  
Gross: *Praktischer Ratgeber  
für Stellungsuchende des  
Buchhandels* (Preis 1 M. bar,  
geb. in Halbleinen M. 1.50 bar).  
Dieses vom Börsenblatt und  
anderen Fachorganen vor-  
züglich besprochene Werk bietet  
eine treffliche Anleitung und

**65 Musterbriefe**

für Lehrlinge, Gehilfen,  
Volontäre und Damen zur  
Erlangung von gut bezahlten  
Stellungen in allen Zweigen  
des Buchhandels. Es lehrt  
den Stellungsuchenden, seine  
Vorzüge

**ins beste Licht**

zu stellen, und zeigt ihm den  
Weg zum Erfolg! Ausser-  
dem enthält das Buch alles  
Wissenswerte über die schrift-  
liche Bewerbung, über  
Stellennachweis und Stellen-  
vermittlung, über die Rechte  
und Pflichten der Mitarbeiter,  
über das Verhalten in Stellung,  
über Stellungsgesuche in  
Fachblättern (mit 95 An-  
zeigen-Entwürfen) u. v. a. m.  
Gegen Voreinsendung des  
Betrages (auch in Brief-  
marken) erfolgt verschwiegene  
Franko-Zusendung an Privat-  
adresse, sonst durch Kommis-  
sionär.

Leipzig,  
Perthes-Str. 10.

Verlag Gustav Uhl.

**Für Verleger**

bieten

**Offianders**

**praktische Geschäftsbücher**  
die beste Grundlage  
für eine **wohldurchdachte,  
geordnete Buchführung.**

Wir empfehlen folgende Ge-  
schäftsbücher:

**A. Einfache Buchführung:**

Inventuren- und Bilanzbuch	M.	
200 Seiten	3.50	
400 Seiten	5.50	
Hauptkassabuch		
100 Doppelseiten	4.—	
150 Doppelseiten	5.50	
Tagestasse des Ver- legers	200 Seiten	3.50
	300 Seiten	5.—
Kleine Kasse (Porto- kasse)	350 Seiten	2.50
Verlagsausliefe- rungsbuch in ver- schiedenen Lini- aturen	200 Seiten	4.50
	300 Seiten	6.50
Einkaufsbuch des Verlegers	200 Seiten	4.—
Lieferantenbuch	200 Seiten	3.50
Memorial	200 Seiten	4.—
Remittendenbuch des Verlegers	200 Seiten	4.50
	300 Seiten	6.—
Verlags-Kontro	100 Doppelseiten	4.—
	200 Doppelseiten	6.—
Sortimenter-Konten in Oktav, 4seitig, in 3 ver- schiedenen Liniaturen.		

**B. Doppelte Buchführung:**

Journal	200 Seiten	M. 4.—
Hauptbuch	150 Folien	M. 7.50

**Übersichtsplan  
für die  
einfache und doppelte  
Buchführung  
des  
Verlegers.**

2 M.

**Prospekte u. Liniaturmuster**  
kostenlos.  
Auslieferung **nur** bei Herrn  
**R. F. Kochler in Leipzig.**

**Zur Beachtung!**

Inserate für den Illustrierten  
Teil des Börsenblattes müssen  
wenigstens 10 Tage vor dem Er-  
scheinungstermin der Anzeigen bei  
der Geschäftsstelle vorliegen.

**Neuer Theater-Almanach 1914**

② Jubiläums-Ausgabe



herausgegeben von der

**Genossenschaft Deutscher Bühnenangehöriger**

erscheint Mitte November.

Leinen M. 6.— ord., M. 4.50 netto.

Leder M. 7.— " M. 5.50 "

**Nur bar.**

**F. A. Günther & Sohn A.-G., Berlin SW. 11.**

② Am 5. Oktober wird in Arnstadt, der Heimat der Dichterin  
ein Denkmal der

**Marlitt**

von Professor Seifert-Berlin eingeweiht.

Aus diesem Anlaß erscheint in meinem Verlag eine künstlerische  
**Festpostkarte**, welche in glücklicher Gruppierung nach dem Entwurf  
des Malers A. Rose das Geburtshaus der Dichterin, den Schwarz-  
burger Hof, den Schauplatz des Romans

**„Das Geheimnis der alten Mamsell“,**

die Villa Marlitt, das Porträt der Schriftstellerin und das neue  
Denkmal aufweist.

Der Text ist so gefaßt, daß die Karte dauernd verkauft werden  
kann. Verkaufspreis 10 s. 10 Probekarten 60 s no., 100 Stück  
5 M no. Weißer Verlangzetteln abbei!

Arnstadt.

**Gimmerthalsche Buchhdlg.**  
(Richard Hertel).

② Mitte Oktober erscheinen:

**Germania-Taschen-Kalender**

**für Bäcker und Konditoren 1914**

M. —.85 ord., M. —.65 no., M. —.60 bar (11/10)

**Deutscher Gerber-Kalender 1914**

M. 1.— ord., M. —.75 no., M. —.65 bar

Vorzugspreis bis 15. X. 1913:

M. —.80 ord., M. —.50 bar (11/10)

**Deutscher Tischler-Kalender 1914**

M. 1.— ord., M. —.75 no., M. —.65 bar

Vorzugspreis bis 15. X. 1913:

M. —.80 ord., M. —.50 bar (11/10)

**F. A. Günther & Sohn A.-G., Berlin SW. 11**