



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 224.

Leipzig, Freitag den 26. September 1913.

80. Jahrgang.

Die Modenwelt

H e f t 1

des neuen Jahrgangs und die bestellten Prospekte für

Die Modenwelt

sind zur Absendung gelangt. Wir weisen nochmals auf die überaus günstigen Bedingungen unserer Herbst-Offerte hin, nach denen Sie

ein Quartal gratis

für jeden im Quartal Oktober-Dezember über Ihre gegenwärtige Kontinuation neu-gewonnenen Abonnenten erhalten. Nach Verbrauch des gesandten Materials wollen Sie zur ständigen Durchführung der Agitation neues verlangen.

Allstein & Co, Berlin SW68, Kochstraße 22-26