



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 226.

Leipzig, Montag den 29. September 1913.

80. Jahrgang.

Dies Blatt gehört der Hausfrau

Noch in dieser Woche

gelangt Heft 1 des neuen Jahrgangs zur Ausgabe. Die bestellten Prospekte sind bereits abgesandt. Wir weisen Sie nochmals auf die überaus günstigen Bedingungen unserer Herbst-Offerfe fe hin, nach denen Sie für je 10 über Ihre jetzige Kontinuation neugewonnene Abonnenten

13.— Mark in bar

erhalten. Nach Verbrauch des gesandten Materials wollen Sie zur Fortführung der Propaganda neues verlangen, das wir Ihnen während des ganzen Jahres völlig kostenlos liefern.

Verlag Ullstein & Co, Berlin SW 68, Kochstr. 22-26