

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 237.

Leipzig, Sonnabend den 11. Oktober 1913.

80. Jahrgang.

Demnächst erscheint:

Z

**Preis:**

**M. 4.-** ord.

**M. 2.65**

netto bar  
und **11/10**,  
elegant  
gebunden  
Groß-Oktav



**Inhalt:**

**400** Seiten.

**60** Beiträge,

über **100**

Zeichnungen.

**7** farb. Bilder

Herausgeber:

Major

**M. Bayer.**

Scherl's  
Jungdeutschland-  
Buch

**Ein Probe-Exemplar mit 40%**

Näheres über den reichen Inhalt des glänzend ausgestatteten Buches umseifigt

**August Scherl** G. m. b. H.