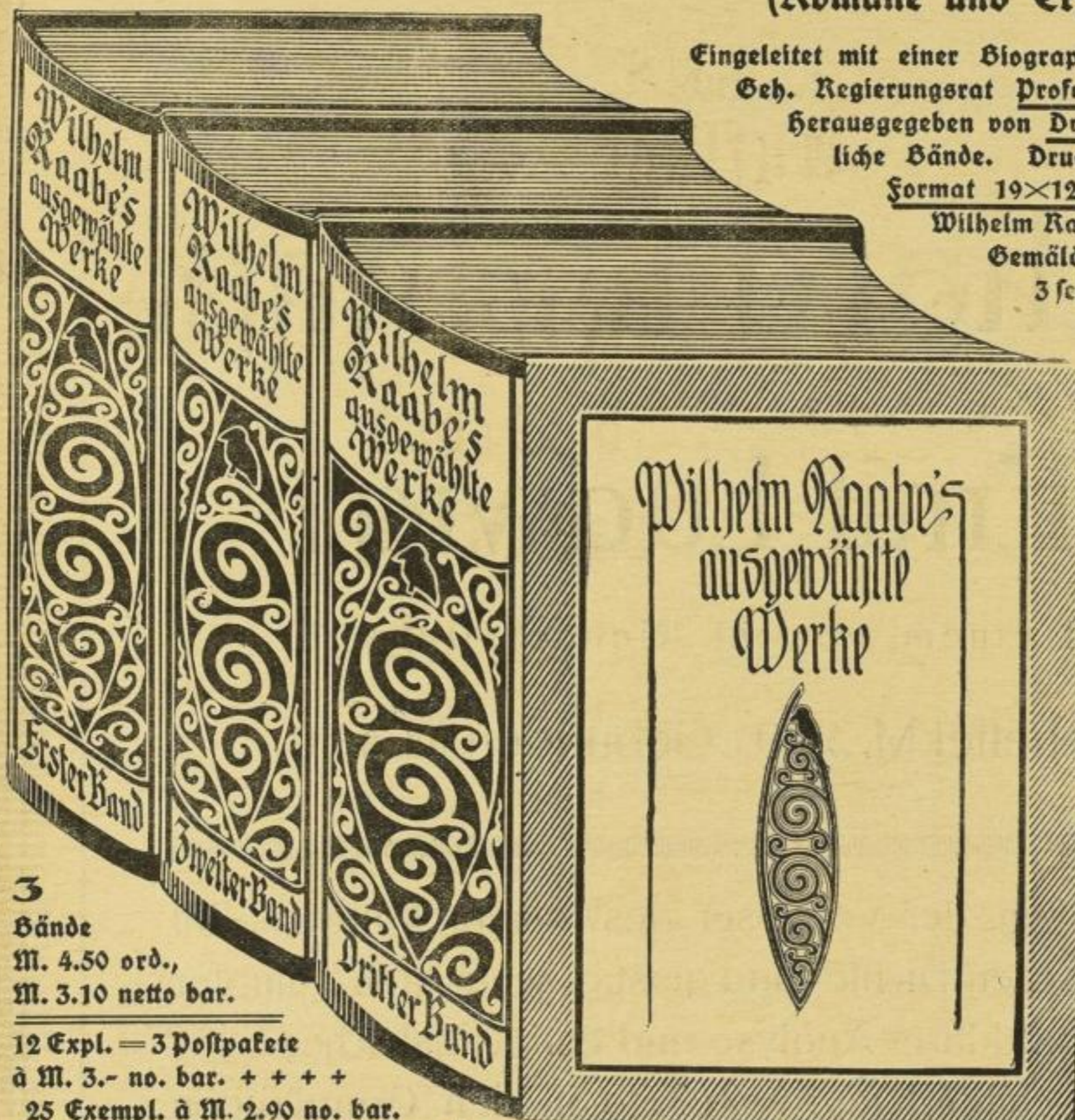


Z

Ende Oktober erscheint in unserem Verlag eine

3-bändige Klassiker-Ausgabe zum billigen Ladenpreise von M. 4.⁵⁰**Wilhelm Raabe's ausgewählte Werke**

(Romane und Erzählungen)



Eingeleitet mit einer Biographie Wilhelm Raabe's von Geh. Regierungsrat Professor Dr. Ludwig Geiger. Herausgegeben von Dr. Ferd. Hesse. - Drei stattliche Bände. Druck auf holzfreiem Papier, Format 19×12 cm. Mit einem Porträt Wilhelm Raabe's in Gravüre nach dem Gemälde von Hanns Fehner. In 3 sehr effektvollen Leinenbänden nach Entwurf des Graphikers Friedr. Häffke, Berlin, von welchem auch die Buchausstattung besorgt wurde.

Es ist wohl überflüssig, an dieser Stelle über die Bedeutung eines Dichters wie Wilhelm Raabe noch eine besondere Abhandlung zu bringen; es soll nur darauf hingewiesen werden, daß nur wenige berühmte Autoren mit so trefflichen in sich geschlossenen Werken, wie den in dieser Sammlung enthaltenen:

„Die Chronik d. Sperlingsgasse“, „Ein Frühling“, „Der Weg zum Lachen“, „Die alte Universität“, „Lorenz Scheibenhart. Ein Lebensbild a. wüster Zeit“, „Einer aus der Menge“, „D. Student v. Wittenberg“ vor das Publikum traten.

Diese Auswahl aus Raabe's besten u. eigenartigsten Schriften wird sicherlich von jedermann mit Freuden begrüßt und überall stark gekauft werden. Handelt es sich doch um Raabe's ungemein beliebte und vielgelesene Bücher, die alle Zeugnis ablegen von dem vielgestaltigen Talent des Meisters und seiner üppigen Phantasie; es sind Schriften aus einem Guß, voll scharfer Lebensbeobachtung, erfüllt von erquicklichem weltbeständigem Humor, durchtränkt von Menschenliebe und Abgeträurtheit.

3
Bände
M. 4.50 ord.,
M. 3.10 netto bar.

12 Expl. = 3 Postpakete
à M. 3.- no. bar. + + +
25 Exempl. à M. 2.90 no. bar.
100 Expl. u. mehr M. 2.85 no. bar.
3 Probe-Exemplare zur Einführung
direkt pr. Postp. franko f. M. 9.30 bar.

Eine derartige wohlfeile und gediegene Sammlung von Perlen Raabe'scher Erzählungskunst hat lange genug gefehlt. // // //

Wir bitten um gefl. recht baldige Aufgabe Ihres Bedarfs. Reklame-Material wie Prospekte und Reklame-Klischees (in verschiedenen Größen) stellen wir gern kostenfrei zur Verfügung und empfehlen besonders Aufnahme dieser Novität in Ihre Weihnachtskataloge und -Prospekte. Ein großer Erfolg wird nicht ausbleiben.

Weißer Verlangzetteln anbei.

Berlin-Schöneberg, 16. Oktober 1913.

R. Jacobsthal & Co., Verlag.