

F. Bruckmann A. = G. München

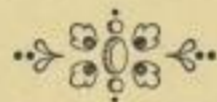
Neues Vertriebsmittel

In Vorbereitung:

Ein Bücher-Katalog für Kunst- und Literaturfreunde

8°. 100 Seiten in eleganter Ausstattung, in Weiß-Fraktur gesetzt.

Mit Beilagen in Farbendruck und Mezzotinto



Das schmu^lcke Heft verzeichnet eine Auswahl aus den von uns verlegten Büchern, so weit sie sich nicht überwiegend oder ausschließlich an den engeren Kreis der Fachgelehrten wenden: eine stattliche Reihe von bedeutenden, an Ausstattung hervorragenden und erfolgreichen Publikationen aus den letzten Jahren.

Jedem Werk sind in der Regel zwei Seiten eingeräumt, die es übersichtlich und sehr wirksam zur Geltung bringen; den Titeln gegenüber stehen Ausschnitte aus besonders bemerkenswerten Urteilen über das aufgeführte Buch. Die einheitliche und doch abwechslungsreiche Gestaltung des Kataloges macht ihn zu einem zugleich vornehmen und zugkräftigen Propagandamittel.

Wir liefern das Exemplar für 5 Pfg. — einem Bruchteil der Herstellungskosten — und besorgen Firmenaufdrucke bei Bezug von wenigstens 100 Exemplaren (und rechtzeitiger Bestellung) umsonst.

Der Katalog wird mit einem Ladenpreis von 50 Pfennig angezeigt.

