

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 264.

Leipzig, Donnerstag den 13. November 1913.

80. Jahrgang.



Soeben erscheint:

## Schwaneberger Briefmarken-Album

31. Neuauflage 1914

Infolge seiner unbestrittenen Vorzüge vor allen anderen Alben von Sammlern der ganzen Welt geschätzt und bevorzugt, stellt dieses Sammelbuch, unerreicht an sachgemäßer Bearbeitung, hervorragend praktischer Textenteilung und glänzender Ausstattung bei mässigen Preisen

das vollkommenste Album des grossen Sammlers

dar. Wir unterstützen Ihre Bemühungen für den Vertrieb dieses erstklassigen und leichtverkäuflichen Werkes durch Entfaltung einer erprobten Propaganda in hunderten politischer Tageszeitungen, illustrierten Zeitschriften, Fachblättern, sowie durch Vertrieb von 40 000 Reklamebroschüren und ca. einer halben Million Prospekten.

Schaufass & Stolpe, G. m. b. H., Leipzig