

# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 265.

Leipzig, Freitag den 14. November 1913.

80. Jahrgang.



Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart, Berlin, Leipzig.

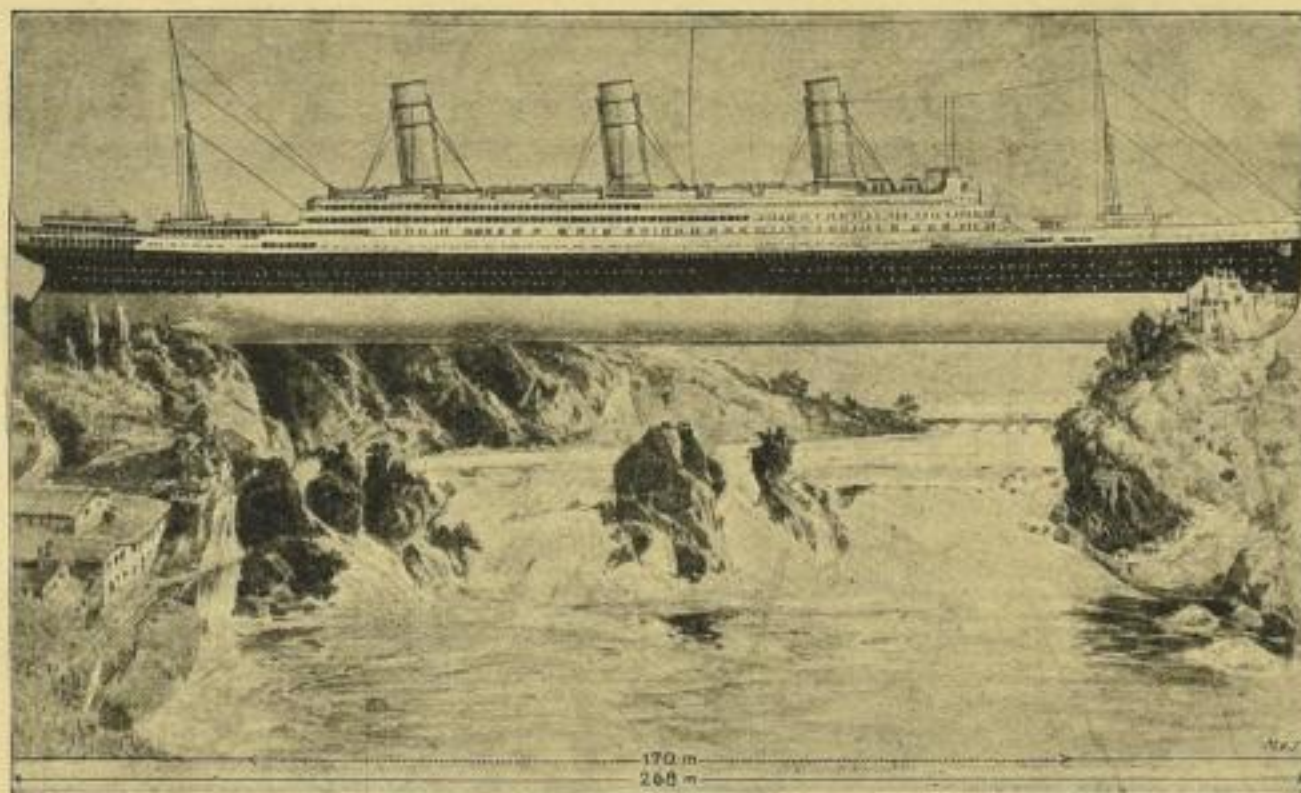
In zweiter, neu bearbeiteter Auflage erscheint:

## Der Siegeslauf der Technik.

Ein Hand- und Hausbuch der Erfindungen und technischen Errungenschaften aller Zeiten.

Unter Mitwirkung hervorragender Fachmänner und Gelehrter volkstümlich dargestellt und herausgegeben von

❖ **Max Geitel.** ❖



Der Riesendampfer „Imperator“ der Hamburg-Amerika Linie im Vergleich zum Rheinfall bei Schaffhausen.

Etwa 2000 Seiten Text, 2100 Abbildungen und Kunstbeilagen.

3 elegante Leinenbände zu je 14 Mark

Ausführliches Rundschreiben wurde soeben versandt, wir bitten um dessen freundliche Beachtung.

Stuttgart, den 14. November 1913.

**Union Deutsche Verlagsgesellschaft.**