

**Leonardo-Verlag, G. m. b. H., Cöln a. Rh.**

Ⓛ

Soeben erschienen und wurde nach den eingegangenen Bestellungen versandt:

# Le Français commercial

à l'usage des écoles et des commerçants

von

**Dr. G. M. Lombardo**

Lektor an der Handelshochschule zu Cöln

In elegantem Leinenband mit Schwarz- und Goldpressung, kl.-8<sup>o</sup>-Format, auf schönes, starkes Papier gedruckt.

Preis M. 3.— ord., M. 2.— à cond., M. 1.80 bar u. 13/12.

==== 2 Probeexemplare netto bar mit 50% bis 30. November. ====

Mit circa 200 aus dem täglichen Gebrauche entnommenen Musterbriefen und zahlreichen Formularen, Auszügen aus gesetzlichen Bestimmungen und einer Reihe von Kapiteln, die in das kaufmännische Leben Frankreichs einführen. Zahlreiche Aufgaben, ein systematisches Wörterbuch und eine Liste der unregelmässigen Verben vervollständigen das Werk.

Wegen der geschmackvollen Ausstattung eignet sich das Werk auch als Geschenk an junge Kaufleute.

Ferner:

## Le Commerce et le Commerçant Français

von

**Dr. G. M. Lombardo**

Lektor an d. Handelshochschule zu Cöln.

Preis M. 1.— ord., M. —.66 à cond., M. —.60 bar.

==== 2 Probeexemplare mit 50% bis 30. November. ====

*Ein sehr geeignetes Lesebuch für Handels-, kaufmännische Fortbildungsschulen, Sprachvereinigungen und Lehrer- und Lehrerinnenseminare.*

**Die Werke sind praktisch, reichhaltig und gut verkäuflich.**

Wir bitten um tätige Verwendung!

Hochachtungsvoll

Cöln (Rhein).

**Leonardo-Verlag G. m. b. H.**