

# Verlag des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Z

In keiner  
Geschäfts- oder Privatbibliothek des Buchhändlers

sollte fehlen das

# Lehrbuch des Deutschen Buchhandels

von

Max Paschke und Philipp Rath

Dritte, vermehrte und verbesserte Auflage 1912

Zwei Bände von zusammen 60 Druckbogen in Großoktav-Format

Erster Band:

Zweiter Band:

Das Buch — Der Handel — Der Buchhandel

Der Sortimentsbuchhandel — Das Antiquariat

Der Verlagsbuchhandel

Der Kolportagebuchhandel — Der Reisebuchhandel  
Das Kommissionsgeschäft — Das Barfortiment

Preis jedes Bandes in Ganzleinen gebunden 6 Mark  
für Angehörige des Deutschen Buchhandels mit 50% Rabatt

Wie aus der obigen kurzen Inhaltsangabe ersichtlich ist, behandelt das Lehrbuch den gesamten Buchhandel. Seinem Erscheinen zu Kantate 1908 wurde allseitig mit großer Spannung entgegengesehen und die außerordentlich günstigen Besprechungen in der gesamten Fachpresse sowie der Absatz zweier Auflagen innerhalb drei Jahren bewiesen, daß das Lehrbuch bei allen Berufsgenossen großen Anklang gefunden hat, zumal jeder Band in sich abgeschlossen ist und auch einzeln bezogen werden kann. Die vorliegende dritte Auflage ist wesentlich vermehrt und verbessert, trotzdem ist der niedrige Preis bestehen geblieben, damit schon der Lehrling imstande ist, sich dieses für ihn unentbehrliche Fachwerk anzuschaffen. Aber auch jeder Gehilfe, ja selbst jeder Chef sollte Wert darauf legen, das Lehrbuch zu besitzen, denn es unterrichtet wie kein zweites in allen Berufsfragen.

Wir bitten, auf beigefügtem Zettel  
zu verlangen.

Geschäftsstelle des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler  
zu Leipzig