

## Nicht das Neueste, sondern das Wertvollste (Qualitätsprinzip)

Ein neuer Typus literarischer Propaganda. Ein glänzendes Orientierungsmittel für den Sortimentsgehülfen!

Z

*In dieser Woche wurde nach den eingegangenen Bestellungen versandt:*

Z

## Katalog schöpferischer Lebensbücher in Essays von den Mitarbeitern der „Tat“

(Dezembernummer der „Tat“ in apartem künstlerischen Umschlag)  
Ausnahme-Preis M —.50. (Nettopreis bis zu 20 Pfg.)

*Von 10000 Auflage sind noch ca. 1500 zu haben.  
Ich bitte daher, weitere Bestellungen sofort direkt aufzugeben; die Bestellungen werden nach Eingang erledigt*

### Warum wird dieser Katalog sofort vergriffen sein?

Sollte es unbescheiden sein, ihn mit dem Ei des Kolumbus zu vergleichen? Jeder Sortimenter fühlt: sein Kunde ist innerlich hilflos gegenüber den Massenrezensionen in einem Weihnachtskatalog. Er braucht ja nur 1 oder 2 oder 3 Bücher, aber diese sollen wertvoll sein, sie sollen geistige Qualität haben. Keine noch so glänzende Kritik sichert ihn vor Reinfall und schließlich greift er dann nach „dem berühmten Namen“. Wie kläglich für das Volk der Dichter und Denker! Lesen Sie selbst den Aufsatz von Traub oder von Franken, Ihnen wird klar werden, jetzt weiß Ihr Kunde, was er auf religiösem Gebiet oder auf dem so wichtigen Gebiet: „Wie erziehe ich meine Kinder?“ kaufen soll. Ebenso werden behandelt:

**Weltpolitik, Volkswirtschaft, Sozialwissenschaft, Weltanschauungsfragen, Kunst, Schöne Literatur, Sport, Bücher für halbwüchsige Jugend. Buchausstattung**

Kurz, die Welt und auch dieser Katalog ist nicht darauf eingestellt, ob sich ein paar kriegen oder nicht, ob der Name „berühmt“ ist oder nicht. Es sei auch bemerkt, daß diese literarische Sondernummer der Tat nicht etwa auf Kellame für meine Verlagswerke zugeschnitten ist.

*Zu gleicher Zeit wurden nach den eingegangenen Bestellungen ausgegeben:*

## Die Kulturbewegung Deutschlands im Jahre 1913

Ein illustriertes Verzeichnis der Neuerscheinungen  
des Verlages Eugen Diederichs (Auflage 60000) gratis

Jeder Sortimenter weiß an der Hand dieses Kataloges,  
was er von meinen Neuerscheinungen zu empfehlen hat

**Eugen Diederichs Verlag in Jena**