Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 275. Leipzig, Donnerstag den 27. November 1913. 80. Jahrgang.

Z

Kronen-Bücher

1 Mark

Band 1: Fedor v. Zobeltitz Der starke Fritz

Band 2: Max Kretzer Treibende Kräfte

Band 3: Felix Hollaender Agnes Feustels Sohn

Band 4: Horst Bodemer Der lustige Hans

Band 5: Edouard Rod Sein Schicksal

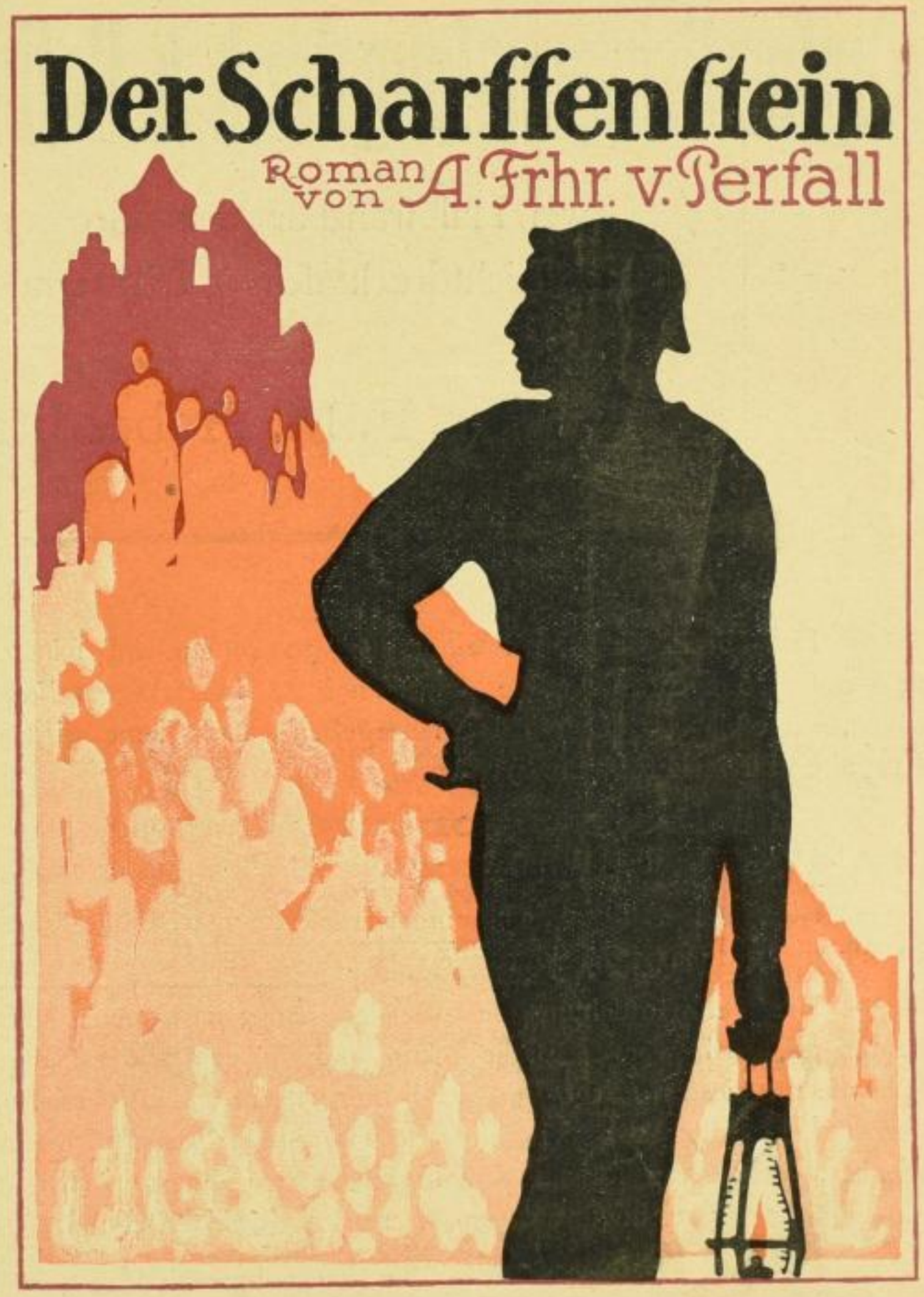
Band 6: Karl Rosner Der Sieger

Band 7: Olga Wohlbrück Carriere

Band 8: Anton von Perfall Der Scharffenstein

BERLIN
KRONEN-VERLAG G. M. B. H.

Der Scharffenstein
Roman von A. Frhr. v. Perfall



Der neue Band