

Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 276.

Leipzig, Freitag den 28. November 1913.

80. Jahrgang.



Union Deutsche Verlagsgesellschaft in Stuttgart, Berlin, Leipzig

Ⓜ

Der Gute Kamerad

Illustriertes Knaben-Jahrbuch. M. 10.—

Das Kränzchen

Illustriertes Mädchen-Jahrbuch. M. 10.—

sind altbewährte, an Vielseitigkeit und Reichhaltigkeit unübertroffene Geschenkbücher für die Jugend, deren Empfehlung Ihnen auch in diesem Jahre zahlreiche Käufer zuführen wird.

Für die gleichnamigen Jugendzeitschriften überlassen wir Ihnen auf Wunsch unsere hübsch ausgestatteten, bekannten

Weihnachts-Pakete

à cond. ::::::::::: Um freundliche Verwendung bittend,

hochachtungsvoll

Stuttgart, 28. November 1913

Union Deutsche Verlagsgesellschaft