

Zur gest. tätigen Verwendung empfehle ich die in meinem Verlage erscheinende
illustrierte süddeutsche Jagdzeitung

„Der Deutsche Jäger“

Offizielles Organ vieler jagdlicher und kynologischer Vereine.

36. Jahrgang.

Redaktion: Fr. Bergmiller.

Erscheint wöchentlich jeden Freitag.

Preis vierteljährlich M. 2.—, no. M. 1.50. Freieemplare: 11/10.

(Auslieferung nur in München.)

➔ Behufs rechtzeitiger Zustellung an die Abonnenten empfiehlt sich Bestellung bei der Post, in welchem Falle ich bei Einsendung der Postquittung ab 1. Januar 1914 60 Pfg. für das Exemplar und Vierteljahr zurückvergüte. Probenummern bitte ich zu verlangen.

München, im Dezember 1913.

Theodor Ackermann,

Kgl. Hof-Buchhändler.
Verlags-Konto.

Ein praktisches Weihnachtsgeschenk
für den Kaufmann
ist

Le Français Commercial

à l'usage des Écoles et des Commerçants

Von **Dr. G. M. Lombardo**,
Lektor a. d. Handelshochschule zu Cöln.

In Leinen geb. M. 3.— ord., M. 2.— à cond., M. 1.80 bar u. 13/12.

Die zahlreichen glänzenden Urteile, die uns von seiten der Kaufmannschaft und aus Lehrerkreisen zugegangen sind, bezeichnen das neue Werk Lombardos als „**eines der besten, welche auf diesem Gebiete erschienen sind und als**

unentbehrliches Handbuch für den Kaufmann“.

Bestellzettel anbei.

Leonardo-Verlag, G. m. b. H., Cöln.