



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 286.

Leipzig, Mittwoch den 10. Dezember 1913.

80. Jahrgang.

## Die Schülerinnen-Bücherei

Herausgegeben im Auftrage des  
Deutschen Vereins für das höhere Mädchenschulwesen  
von  
Lyzealdirektor Dr. M. Ewert, Guben

Von der im soeben erschienenen 4. Heft der „Schülerinnen-Bücherei“ enthaltenen

## Zusammenstellung der in der I. Reihe (Heft 1–4) empfohlenen Jugendschriften

ist ein Sonderdruck hergestellt, wovon einzelne Exemplare für 10 Pf., 10 Abzüge für 60 Pf., 100 für 5 M. postfrei gegen Einsendung des Betrages nur direkt von Hannover geliefert werden.

Die **Schülerinnen-Bücherei** wird von der demnächst beginnenden II. Reihe ab regelmäßig erscheinen, und zwar jährlich viermal (im Februar, Mai, August, November); der Preis beträgt bei Vorausbestellung für die vier Hefte insgesamt 4 M. ord., 3 M. no. Die obengenannte Zusammenstellung soll auch künftig jedesmal in dem im November erscheinenden Schlusshefte gebracht werden.

Auch von der II. Reihe liefere ich den Buchhändlern je ein Exemplar der „Buchhändler-Ausgabe“ zum eigenen Gebrauch mit 50%, also für 2 M. bar. Bestellungen erbitte direkt nach Hannover.

Norddeutsche Verlagsanstalt O. Goedel, Hannover.