



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 288.

Leipzig, Freitag den 12. Dezember 1913.

80. Jahrgang.

PHOTOGRAPHISCHE UNION MÜNCHEN

Zwei neue
Schlager
für die
Festzeit!



Farbiger
Wandschmuck in
feinstem Farben-
lichtdruck

L. Adam

Gertraud

Farbenlichtdruck. Kartongröße 45 x 32,5 cm, Bildgröße 21 1/2 x 21 1/2 cm
M. 5.— ord., M. 3.— no., Freiex. 13/12

Wir bieten in diesen beiden neuen Blättern zwei Kunstgaben, für die besonders zur bevorstehenden Festzeit jeder Sortimenter ein dankbares Publikum finden wird. Der Hauptreiz beider Blätter liegt in der Farbe, die nebenstehenden Abbildungen können Ihnen also nur eine ungefähre Vorstellung von der entzückenden Feinheit der beiden Sujets geben.

Nach dem wohl einzig dastehenden Erfolg unseres



J. R. Wehle

Wer das Glück hat, führt die Braut heim

Farbenlichtdruck. Kartongröße 90 x 76 cm
Bildgröße 65 1/2 x 50 cm, M. 20.— ord., M. 12.— no., Freiex. 7/6

ersten Wehle „Und sie folgten ihm nach“ wird

ein neuer Wehle stets eine Sensation im Kunsthandel sein; der bisherige Erfolg des neuen Blattes „Wer das Glück hat, führt die Braut heim“ lässt uns in dieser Hinsicht das Beste hoffen.

München
Photographische Union.
Auslieferung durch
F. Bruckmann A.-G.