



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatoregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 293.

Leipzig, Donnerstag den 18. Dezember 1913.

80. Jahrgang.

## Das Geheimnis der Gioconda

### Das Tagebuch des Diebes

von Ernst B. Schwitzky

3. Band unserer Sammlung Phantastischer und Abenteuerlicher Geschichten  
Mit wirksamer Umschlagzeichnung. +++ Geheftet ca. M. 2.50, gebunden M. 3.50

Die Aufregung über den Raub der Mona Lisa hatte sich langsam beruhigt und einer bedauernden Resignation Platz gemacht, da verbreitet sich dieser Tage wie ein Lauffeuer die Alarmnachricht

## Die Gioconda gefunden!

Alle Zeitungen sind voll der längsten widerspruchsvollsten Berichte — und werden dabei eine Notiz über das hier angezeigte Buch bringen. Es schildert in grotesker, zugleich spannender und amüsierender Darstellung den Diebstahl der Gioconda, das Geheimnis der Gioconda, das den Dieb zu dem Raube zwingt.

Ein Buch von eigentümlichem literarischem Wert, der behandelte Gegenstand schafft ihm einen Sensationserfolg

Die vielversprechende Geschichte erscheint im Januar 1914

**50%** Nutzen Sie aber sofort den Vorzugsrabatt für alle Bestellungen bis 1. Januar 1914 aus! **50%**

## Delphin-Verlag / München

627  
927  
115  
759