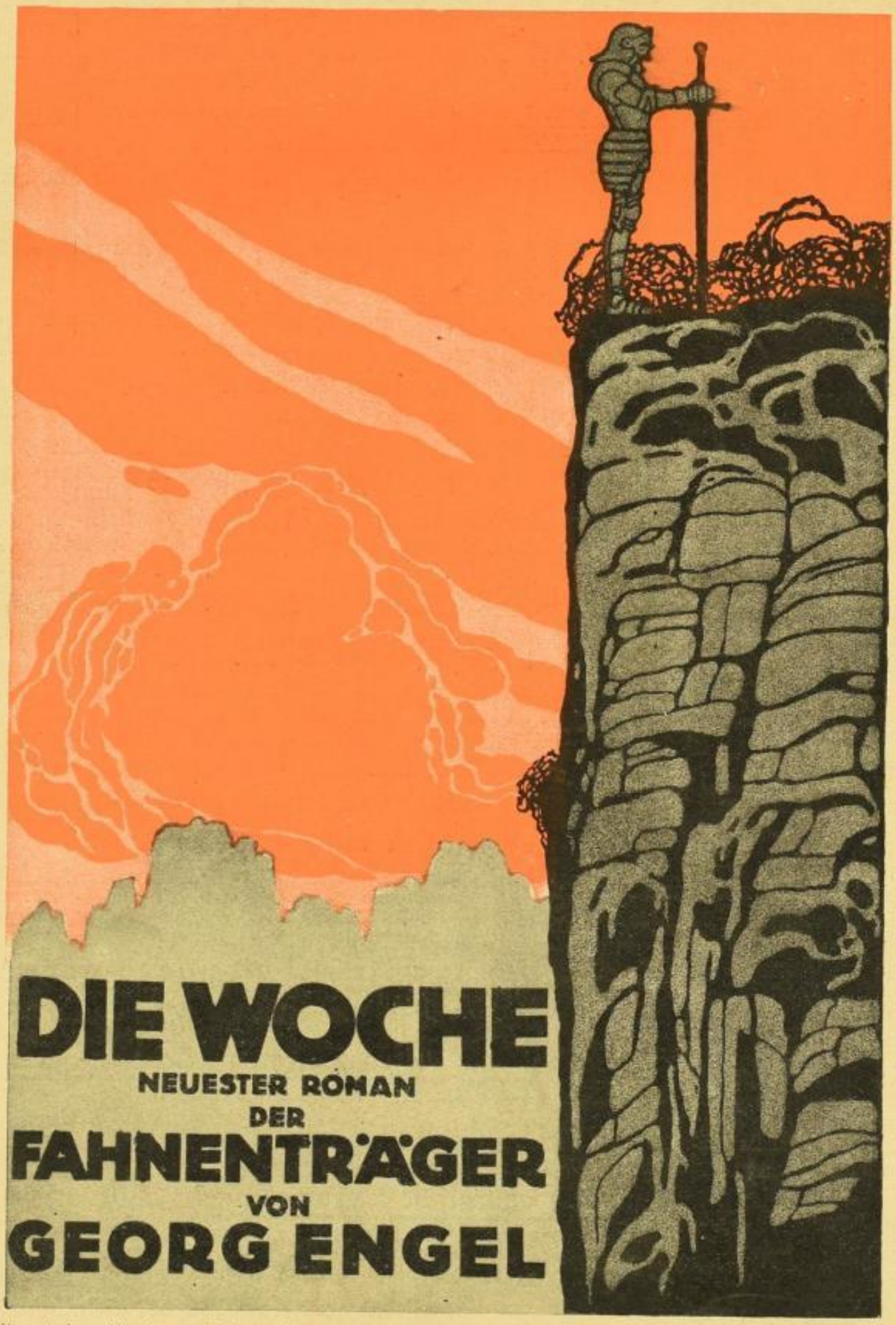
Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugspreise, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 298. Leipzig, Mittwoch den 24. Dezember 1913. 80. Jahrgang.



Es ist ein Verdienst der „Woche", daß sie ihrem weiten Leserkreise die Bekanntschaft dieses Werkes vermittelt, denn es beweist, daß auch ein an schwerste Probleme rüttelnder Roman voll Spannung und sprühenden Lebens sein kann, wenn dichterische Kraft ihn gestaltet. — Wir bitten, die „Woche" zur Werbearbeit nebst den bisher abgedruckten Kapiteln des Romans über die Kontinuation hinaus zu bestellen.

Berlin SW 68, Zimmerstr. 36-41.

August Scherl
G. m. b. H.