



Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 26 Mark (eine Viertel Seite). Anzeigen auf der dritten und vierten Umschlagseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorzugpreise, Subscriptionspreise, Serien- und Partieprieße usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahres- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigentum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 8.

Leipzig, Montag den 12. Januar 1914.

81. Jahrgang.

Berlin S.W. 11. Karlsruher Januar 1914

Herrn Maxfeld & Henius

Wir erbitten Ihr freundliches Angebot auf Verlags-
verträge, die Sie uns diesem oder jenem Grunde abgeben
wollen. Günstig ist das Verhältnis zwischen uns und
Ihnen nach Ihren Wünschen.

Da wir bestrebt sind, unseren Verlag immer
mehr zu erweitern, übernehmen wir auf Ihre
Werte mit Verlagsverträgen und bitten dieselbe
günstig berücksichtigen zu wollen.

Zu besonderer Berücksichtigung sind wir auf
Ihre jederzeitige Güte zur Verfügung.

Mit vorzüglicher Verfassung

Maxfeld & Henius