

## Dein Schädel ist dein Schicksal!

Stets gern gekauft, weil bekannt, sind unsere Bücher über

**Z**

### == Menschenkenntnis. ==

Carl Nogue:

## In jedes Menschen Gesichte steht seine Geschichte.

Von der Kritik als bestes Lehrbuch der Physiognomik bezeichnet.

140 Abbildungen. brosch. M. 3.—, geb. M. 4.—.

Prof. Dr. H. Schmidt:

## Phrenologie.

Mit 60 erläuternden Abbildungen und einem vielbesprochenen Charakterbild Kaiser Wilhelms II.

brosch. M. 2.40, geb. M. 3.—.

Carl Nogue:

## Ob sie zu einander passen?

Ein Buch für Verlobte, Verliebte u. Heiratslustige.  
80 Schriftproben. brosch. M. 1.20.

Carl Freimark:

## Was Form und Linien der Hand verraten.

Lehrbuch der Charakterkunde mit 9 Abbildungen.  
(Kein Wahrsagerbuch).

brosch. M. 1.20.

Carl Nogue:

## Der Charakter im Spiegel der Handschrift.

Lehrbuch der Graphologie.

brosch. M. 1.50, geb. M. 2.—.

bar 33 1/3% und 7/6 — à cond. 25%.

Je 1 Probeexemplar mit 50%.

**Orania-Verlag, Oranienburg.**



**Z**

**Fest in der stillen Zeit**

empfehlen wir Ihnen  
zum Vertrieb unsere

## Ludwig Richter Postkarten

von welchen wir eine Neuauflage in Vorbereitung  
haben

**fünf Serien à 10 Karten**

== Preis jeder Serie 30 Pf. bar ==  
(Mindestverkaufspreis 50 Pf.)

100 Serien gemischt für Mk. 25.— bar

Da wir nicht verkaufte Serien innerhalb 6 Monaten  
gegen bar zurücknehmen, gehen Sie bei Aufgabe einer  
größeren Bestellung nicht das geringste Risiko ein.

Das „Dresdner Journal“ schreibt: Es ist ein  
glücklicher Einfall, die Kunst Meister Richters auf  
die leicht beflügelte Art der Postkarte hinaus in die  
Welt zu tragen. Muß doch jeder, der auf solche  
Weise einen Gruß erhält, beim Betrachten der Karte  
auch des Künstlers gedenken, der dem deutschen Volke  
die Tausende gemütvoller Bildchen beschert hat, darin  
sich Volksseele und Heimattum in so herzerquickender  
Weise widerspiegeln. Mögen die Postkarten zu  
Ehren Ludwig Richters recht viel gekauft und ver-  
sendet werden, mögen sie aber auch mit der zwingenden  
Gewalt ihrer künstlerischen Qualitäten die vielen schlechten  
Ansichtepostkarten verdrängen helfen, die zu Tausenden  
auf den Markt geworfen werden und den guten Ge-  
schmack verderben.

Wir erbitten Ihre belangreichen Aufträge.

Leipzig, Januar 1914.

**Georg Wigand.**