



# Börsenblatt für den Deutschen Buchhandel

Anzeigenpreise auf dem Umschlag für Mitglieder: die erste Seite 100 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 60 Mark (eine ganze Seite), 32 Mark (eine halbe Seite), 18 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf dem Umschlag für Nichtmitglieder: die erste Seite 150 Mark (nur im ganzen), die zweite Seite 90 Mark (eine ganze Seite), 50 Mark (eine halbe Seite), 20 Mark (eine viertel Seite). Anzeigen auf den dritten und vierten Umschlagsseite werden wie Inserate im Innern des Börsenblattes berechnet.

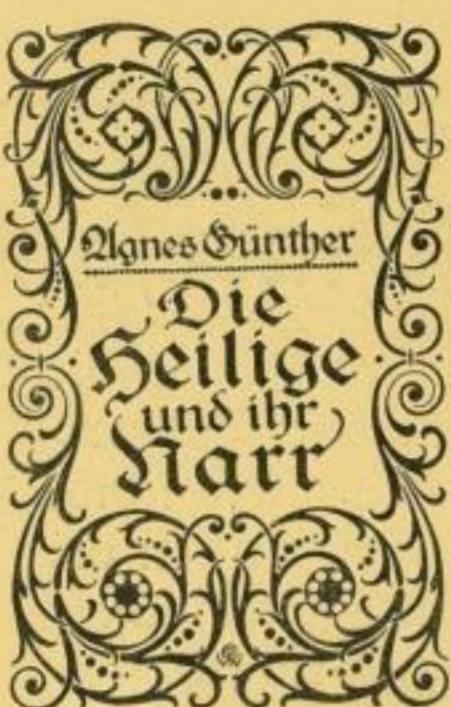
Beilagen: Weißer und roter Bestellzettelbogen, wöchentliches Verzeichnis der erschienenen und der vorbereiteten Neuigkeiten des deutschen Buchhandels mit Monatsregister, monatliches Verzeichnis der Neuigkeiten des deutschen Kunsthandels m. Jahresregister, monatliches Verzeichnis der neuen u. geänderten Firmen, monatliches Verzeichnis der Vorsprungsfirme, Subskriptionspreise, Serien- und Partiepreise usw., halbmonatliches Verzeichnis der zurückverlangten Neuigkeiten, drei Vierteljahrs- und ein Jahres-Inhaltsverzeichnis.

Eigenum des Börsenvereins der Deutschen Buchhändler zu Leipzig

Umschlag zu Nr. 40.

Leipzig, Mittwoch den 18. Februar 1914.

81. Jahrgang.



Am 19. Februar

(Z)

wird die vierte Auflage von

## Agnes Günther

# Die Heilige und ihr Narr

in Stuttgart und Leipzig ausgegeben.

Es ist Vorsorge getroffen, daß auch alle direkten Post- und Bahnsendungen am Tage des Erscheinens abgesetzt werden. Den süddeutschen Firmen werden die direkt verlangten Pakete durch Bahnhofspost bahnlagernd zugehen. Einem häufig ausgesprochenen Wunsche entsprechend gebe ich das Buch nunmehr auch in vornehmstem Liebhaberband aus.

2 Bände in Saffian mit Goldschnitt . . . . .	M. 16.— ord.
in Leintwand . . . . .	M. 10.— ord.
ungebunden . . . . .	M. 8.— ord.

Verlangzettel liegt bei!

7/6

3 Exempl. geb. 1 Fünfsilopaket.

Ein Prospektheftchen über „Die Heilige und ihr Narr“ steht gratis zu Ihrer Verfügung.

Stuttgart, den 11. Februar 1914.

J. F. Steinkopf Verlag.