

Bonifacius-Druckerei G. m. b. H., Paderborn

②

In unserm Verlage ist soeben erschienen:

# Philosophie und Weltanschauung

Eine Einführung in die Philosophie

von

Dr. Heinrich Funke

XVI und 178 Seiten Oktav

Preis brosch. M. 2.20, eleg. gebunden M. 3.—. Rabatt in Rechnung 30%, bar 33½% und 13/12

Wir bieten hiermit ein Werk, das der günstigsten Aufnahme in den weitesten Kreisen sicher sein darf. Welcher gebildete Mensch hätte noch nicht das Bedürfnis empfunden, sich philosophisch zu orientieren, wer hätte noch nicht die sittliche Verpflichtung in sich gefühlt, bei dem heutigen Wirrwarr der Weltanschauungen seinen Standpunkt wissenschaftlich, philosophisch zu rechtfertigen? Aber wem wäre nicht auch die Lücke unangenehm aufgefallen, die hier unsere Literatur aufweist? Werke, die vom allgemeinen Standpunkte aus eine erste philosophische Orientierung bieten und dabei fesselnd und verständlich geschrieben sind, fehlen vollständig.

Das vorliegende Buch will ein Beitrag zur Ausfüllung dieser Lücke sein. Es enthält lichtvolle, vom sittlichen Ernste durchwehte Darbietungen über das Wesen und die Eigenschaften der Philosophie, über die subjektiven Vorbedingungen zu ihrem Studium und über den Weg zur wahren philosophischen Weltanschauung. Besonders herausgearbeitet ist der Gegensatz jener dauernden Philosophie, die sich in Harmonie mit dem Christentum befindet, zum modernen Philosophieren. Jene wird als natürliche und wahre Philosophie erwiesen, das moderne Philosophieren aber treffend als philosophische Unnatur gekennzeichnet.

Das Buch wendet sich an weitere gebildete Kreise, nicht bloß an solche, „die den offiziellen Bildungsgang unserer höheren Lehranstalten durchgemacht haben“. Es zeichnet sich aus durch eine kristallklare, schwungvolle Sprache, die den Leser von Anfang bis zu Ende gefangen hält, sowie durch eine in ihrer vornehmen Einfachheit geradezu mustergültige Ausstattung.

Wir machen die Sortimentsbuchhandlungen auf diese neueste Erscheinung unseres Verlages nachdrücklich aufmerksam und empfehlen ihnen dringend, sich dafür eifrig zu verwenden. Das Absatzgebiet ist sehr groß. Als Käufer kommen außer den Akademikern die Gymnasiasten und Realschüler der oberen Klassen, die Besucher der Lehrerseminare sowie anderer höherer Lehranstalten und der große Kreis der Gebildeten überhaupt in Betracht. Mit Prospekten stehen wir bereitwilligst zu Diensten.

Paderborn, den 28. Februar 1914

Bonifacius-Druckerei G. m. b. H.