

Z

# Oscar Brandstetter Leipzig

Buchdruckerei - Musikaliendruck-Anstalt  
Werkdruck-Großbetrieb

Allgemeines. Typographisches System. Das Setzen 35

Die zu einer Schrift gehörigen Typen liegen in offenen Schriftkästen, deren Fächer je nach der erfahrungsmäßigen Häufigkeit des Auftretens der einzelnen Buchstaben verschieden groß und überdies so angeordnet sind, daß die am meisten gebrauchten Buchstaben der Hand des Setzers am nächsten liegen. Der Setzer, der vor dem Schriftkasten steht, hält in der linken Hand den „Winkelhaken“, eine Art Lineal mit einer rechtwinkligen Rückwand und zwei Seitenwänden, deren Abstand die Zeilenlänge darstellt und von denen eine verstellbar ist. Mit der Rechten greift er die Typen und reiht sie im Winkelhaken zur Zeile, an kleinen seitlichen Einkerbungen, der „Signatur“, fühlend, ob der Buchstabe die richtige Lage

 Schriftzeile von oben



Schriftzeile von vorn

Kegelstärke



Kegelstärke

Schrifthöhe



Handhaltung beim Setzen, Schriftkasten, Winkelhaken

hat. Der Winkelhaken faßt 6 bis 10 Zeilen; sobald diese gesetzt sind, werden sie aus dem Winkelhaken auf das „Schiff“ gehoben, einem Rahmen von reichlicher Buchseitengröße mit Blechboden, in welchem die Zeilen zu Seiten, die der Buchdrucker „Kolumnen“ nennt, formiert werden. Vom Setzer aus gelangt der Satz an die Abziehpresse, um für die Hauskorrektur abgezogen zu werden, die alle durch den Setzer veranlaßten Fehler berichtigen soll, damit dem Verfasser ein völlig mit dem Manuskript überein-

3\*

## Buchgewerbliches Hilfsbuch

Darstellung der buchgewerblich-technischen Verfahren für den Verkehr mit Druckereien und buchgewerblichen Betrieben

von

Otto Säuberlich

164 S. Großoktav mit vielen Abbildungen und Beilagen. Wörterbuch-Register von 600 Stichworten, Papierproben mit Angabe der Stoffzusammensetzung, metallne Buchdrucktypen u. Maschinensatz-Zeile, Korrekturzeichen-Schema und Zeilenzähler

In graues Leinen gebunden M. 2.80

Nur bar mit 40% zu M. 1.70

Auf Wunsch mit vierwöchigem Rückgaberecht

Der Absatz des ungemein günstig aufgenommenen Buches steigert sich in dem Maße, wie es durch die bisherigen Käufer weiterempfohlen wird. Wenige Monate nach dem Erscheinen des Buches machte sich eine zweite Auflage erforderlich.

Lassen Sie sich Exemplare für Ihr Lager kommen und verbreiten Sie die Ihnen in mäßiger Anzahl zur Verfügung stehenden 8seitigen **illustrierten Prospekte** mit Probeseiten und Besprechungen an Schriftsteller, Graphiker, Buchgewerbler, Lehrer, Bücherliebhaber usw.